Militärische Option gegen Russland macht keinen Sinn

Militärische Option gegen Russland macht keinen Sinn

Der ehemalige Vorsitzende des Nato-Militärausschusses, Harald Kujat, verlangt im Ukraine- Konflikt einen konkreten politischen Fahrplan. "Damit kann man auf Russland zugehen", sagte Kujat im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). "Innerhalb dieses Fahrplanes könnte eine UN-Mission durchaus Sinn machen, wenn Russland dem Vorhaben zustimmen würde. (...) Voraussetzung dafür wäre ein Waffenstillstand, den man erreichen müsste", so der ehemalige Generalinspekteur der Bundeswehr.
Kujat sprach sich aber eindeutig gegen eine militärische Drohkulisse des Westens gegen Russland aus. "Sie macht überhaupt keinen Sinn (...) das wäre völlig unvernünftig". Der Militär-Experte hofft aber auf geschlossene Sanktionen des Westens gegen Moskau. "Es wird sich zeigen, ob die Europäische Union geschlossen handelt und tatsächlich auch Frankreich und Großbritannien bereit sind, sich einzureihen im Hinblick auf den Export militärischer Güter. Kujat fügte an, "es sei wichtig, dass die EU geschlossen handelt, denn nur so machen Sanktionen überhaupt Sinn."

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=571337" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.