




Axel Springer Digital Classifieds: SeLogger.com verkauft seine 17,2-prozentige Beteiligung an iProperty.com

Axel Springer Digital Classifieds: SeLogger.com verkauft seine 17,2-prozentige Beteiligung an iProperty.com
Mit der Veräußerung erzielt SeLogger einen Gewinn von rund 55 Mio. EUR
SeLogger.com SA, ein Tochterunternehmen von Axel Springer Digital Classifieds und größtes Online-Immobilienportal in Frankreich, hat heute die Veräußerung seines Minderheitsanteils an iProperty.com bekannt gegeben. Die 17,2-prozentige Beteiligung wurde von der REA Group Ltd erworben. Der Verkaufspreis beträgt rund 106 Mio. AUD/ 75 Mio. EUR (3,40 AUD pro Aktie).
SeLogger hat sich zum Verkauf seines Anteils an iProperty entschieden, da es nicht möglich war, eine strategische Mehrheit zu erlangen, und sich das Unternehmen zukünftig mehr auf das Geschäft in Europa konzentrieren will. Mit der Investition in iProperty im Jahr 2011 profitierte SeLogger vom Wachstum in den südostasiatischen Ländern und den dortigen Entwicklungen im Rubrikenmarkt. Mit der Veräußerung erzielt SeLogger einen Gewinn von rund 55 Mio. EUR.
Die an der australischen Börse notierte iProperty Group betreibt Immobilienportale in Hongkong, Indonesien, Macau, Malaysia und Singapur und hat Beteiligungen in Indien und den Philippinen.
Über SeLogger
SeLogger.com SA ist ein führender Betreiber von Online-Immobilienportalen in Frankreich. Das Unternehmen wurde 1992 gegründet und betreibt heute erfolgreich zehn Immobilienportale, unter anderem www.seloger.com und www.selogerneuf.com. SeLogger hat seinen Sitz in Paris und gehört zu Axel Springer Digital Classifieds.


Pressekontakt

Axel Springer AG

10888 Berlin

axelspringer.de/

Firmenkontakt

Axel Springer AG

10888 Berlin

axelspringer.de/

Das vom Hamburger Verleger Axel Springer 1946 gegründete Unternehmen ist ein Medienunternehmen mit seinem Unternehmenssitz in Berlin sowie Verlagszentralen in Hamburg und München. Mit einer Vielzahl von Zeitungen, Zeitschriften, Spezialtiteln und Anzeigenblättern im In- und Ausland, mit Buchverlagen sowie eigenen Druckereien und Vertriebsorganisationen liegt das Kerngeschäft des Verlages auf dem Printsektor.