




Erstmals Airbus A350-900 zu Besuch bei Lufthansa in Frankfurt

Erstmals Airbus A350-900 zu Besuch bei Lufthansa in Frankfurt - Stippvisite ist Teil des offiziellen Zulassungsprozesses von Airbus - Lufthansa und Airbus testen Bord- und Bodenabläufe auf Herz und Nieren - Sparsam und weniger Lärm: Airbus A350-900 wird ab 2016 an Lufthansa geliefert - Erstmals wird heute, voraussichtlich um 19.00 Uhr, der neue Airbus A350-900 das größte Lufthansa Drehkreuz in Frankfurt besuchen. Grund ist das offizielle Zulassungsverfahren von Airbus, das die Maschine mit der Hersteller Nummer MSN005 aus dem kanadischen Iqaluit kommend nach Frankfurt führt. Lufthansa und Airbus wird bei diesem sogenannten Route Proving mit ihren Systempartnern alle relevanten Prozesse und Verfahren testen, um die gesamte Prozesskette von der Ankunft und Abfertigung bis hin zum Abflug nachhaltig zu optimieren. Hierbei steht die Anpassung aller Abläufe an Lufthansa Standards im Mittelpunkt. Am Samstag, 26. Juli, wird das Flugzeug Frankfurt dann in Richtung Toulouse verlassen. Der Abflug ist für voraussichtlich 14.00 Uhr geplant. Die A350-900, die ab 2016 an Lufthansa geliefert wird, eröffnet Lufthansa den Einstieg in eine völlig neue Flugzeugdimension: Die Flugzeugzelle besteht zu 53 Prozent aus Verbundwerkstoffen, die mit Titan- und fortschrittlichen Aluminiumlegierungen kombiniert sind, so dass der Anteil modernster Werkstoffe an der Struktur insgesamt bei über 70 Prozent liegt. Der Rumpf auf Basis von leichteren Kohlefaserverbundwerkstoffen (CFRP) trägt wesentlich zum geringeren Treibstoffverbrauch. Robuste Systeme auf dem neuesten Stand der Technik tragen außerdem zur Senkung der Technikkosten bei. Sparsamer im Verbrauch, geringere CO2-Emissionen und deutlich leiser: Das alles spricht für die A350 XWB, von der wir 25 Stück geliefert bekommen. Damit machen wir einen weiteren Schritt hin zu einer effizienten und modernen Flotte", sagte Kay Kratky, Mitglied des Passagevorstandes - Operations und Hub Frankfurt, anlässlich der erwarteten Landung der Maschine in Frankfurt. "Da die moderne A350 bereits ab 2016 an Lufthansa ausgeliefert wird, ist das auch eine gute Nachricht für alle Anwohner der Flughäfen.", ergänzt Kratky. Modernste Rolls Royce Trent XWB-Triebwerke und ein aerodynamisches Design reduzieren die Emissionen bis weit unter die gegenwärtigen vorgeschriebenen Grenzwerte. Der Schallteppich der neuen Modelle wird mindestens 30 Prozent kleiner sein, als bei heutigen Flugzeugen ähnlicher Größenordnung. Der Airbus A350-900 wird bezogen auf den Kerosinverbrauch pro Passagier und 100 Kilometer Flugstrecke so sparsam fliegen wie kein anderer Flugzeugtyp. Im Schnitt wird das neue Flugzeug dann, je nach Kabinenausstattung, nur noch 2,9 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer Flugstrecke verbrauchen. Das sind rund 25 Prozent weniger, als bei heute verfügbaren Flugzeugen, was sich gleichermaßen positiv auf die CO2-Bilanz auswirken wird. Gute Nachrichten für Lufthansa Gäste: der Kundenkomfort wird sich spürbar verbessern. Die A350-900 zeichnet sich durch eine besonders leise und komfortable Kabine aus. Neue Dämmverfahren und Materialien sowie das Design der Kabine machen es möglich. Diese Investition in neue Technologie, Effizienz und Kundenkomfort ist eine Fortsetzung der laufenden Flottenmodernisierung bei den Fluggesellschaften des Konzerns. Nach den im März und September des letzten Jahres bereits erfolgten Flugzeugbestellungen hat der Konzern aktuell insgesamt 261 fabrikneue Flugzeuge zu einem Listenwert von 32 Milliarden Euro auf seiner Bestellliste. Diese sollen bis 2025 ausgeliefert werden. Darunter auch die 25 Airbus A350-900 mit einem Listenwert von fünf Milliarden Euro. Deutsche Lufthansa AG - FRA CI Lufthansa Basis - 60546 Frankfurt/Main - Deutschland - Telefon: +49 (069) 696 3659 - Telefax: +49 (069) 696 6198 - Mail: media-relations@dlh.de - URL: <http://www.lufthansa.com> 

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.