Trotz Internet sind für Martin Gabriel Printmedien unverzichtbar

Martin Gabriel hat mit seiner Agentur GMG Düsseldorf umfangreiche Erfahrungen als Mediendienstleister gesammelt und resümiert, dass auch mit zunehmendem Online-Marketing die Printmedien ihre Bedeutung behalten haben.

Martin Gabriel weiß, wovon er spricht. Mit seiner Agentur GMG mit Sitz in Düsseldorf, Grafenberger-Allee 277-278, erarbeitet Martin Gabriel mit und für seine Kunden bereits seit mehreren Jahren erfolgreich individuelle Mediaplanungen. Das Dienstleistungsspektrum der GMG Agentur umfasst dabei die Beratung und Betreuung des gesamten Bereichs der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketing, die Bedarfsanalyse ebenso wie die effiziente Umsetzung und Realisation.

World Wide Web schafft neue Marketingtools

Martin Gabriel konnte in dieser Zeit beobachten, wie sich im Laufe der Zeit die einzelnen Marketingtools verändert haben. Insbesondere durch das World Wide Web sind weitere, neue Marketinginstrumente entstanden, die ihre Berechtigung gefunden und sich inzwischen etabliert haben. Dieser neue Marketingbereich hat sich seinen eigenen Namen geschaffen und wird als Online-Marketing, Internetmarketing oder auch Web-Marketing bezeichnet. Er umfasst alle Maßnahmen mit der Zielsetzung, potentielle Kunden über das Internet zu gewinnen.

So erstellen neben der klassischen Firmenbroschüre immer mehr Unternehmen ihre eigene Firmen-Homepage im World Wide Web und nutzen weitere Maßnahmen wie Suchmaschinenmarketing, E-mail-Marketing, Social Media Marketing und Affiliate-Marketing, um möglichst viele und interessierte Besucher auf ihre Internetpräsenz zu lenken, mit dem Ziel auf diesem Wege ein Geschäft anzubahnen oder auch abzuschließen.

Laut Martin Gabriel ist individuelle Mediaplanung wichtiger denn je

So hat das Internet dazu beigetragen, dass die bereits große Anzahl verschiedenster Werbemöglichkeiten sich nochmals vervielfältigt und die Komplexität einer effektiven Marketingplanung weiter erhöht hat. Für Martin Gabriel (http://de.linkedin.com/pub/martin-gabriel/8b/857/4a6) verdeutlicht diese Entwicklung, wie wichtig es ist herauszuarbeiten, dass jedes Unternehmen anders arbeitet und verschiedene Zielgruppen anspricht und deshalb eine individuelle Mediaplanung erforderlicher denn je ist.

Trotz der zunehmenden Anzahl der Marketingtools sowie der zunehmenden Bedeutung des Online-Marketings sind nach Meinung bekannter Marketingberater, Printmedien weiterhin von großer Bedeutung im Marketing. Diese Ansicht kann Martin Gabriel aus seiner täglichen Arbeit heraus nur bestätigen.

Printmedien bieten die einfachste und schnellste Möglichkeit, Informationen zu vermitteln. Printmedien wie Flyer, Anzeigen, Kataloge, Anzeigen in Printmedien sind sowohl regional als auch überregional nach wie vor sehr beliebt und effektiv.
Aus diesem Grund bindet auch Martin Gabriel die Printmedien weiterhin häufig in sein Marketingportfolio ein.

Für Martin Gabriel ist das Zusammenwirken der Werbemaßnahmen entscheidend

Für Martin Gabriel sind letztendlich jedoch nicht die einzelnen Marketingtools erfolgsentscheidend. Vielmehr betont Martin Gabriel, dass der gezielte Einsatz und das Zusammenwirken der diversen Webemaßnahmen der entscheidende Faktor einer erfolgreichen Marketingkampagne. Die langjährigen Erfahrungen von Martin Gabriel als Mediendienstleister haben ihm gezeigt, dass das Erfolgsrezept der GMG vielmehr die genaue Zielgruppenorientierung und darauf aufbauend die individuelle und kompetente Beratung sind.
Für Martin Gabriel stellen diese drei Aspekte die wesentliche Basis, um für den Kunden den gewünschten Erfolg zu bringen.

Martin Gabriel bietet deshalb als Mediendienstleister mit seiner Agentur GMG seinen Kunden entsprechend das Portfolio einer individuellen, zielgruppenanalysierten Marketingberatung an, von der Erstellung der Corporate Identity (CI) und des Firmenlogos bis zur Erarbeitung und Realisation einer individuellen Werbestrategie.
In welchem Ausmaß beispielsweise Printmedien und/oder Web-Marketing eingesetzt werden, ist dabei letztendlich von dem Ergebnis der Zielgruppenanalyse abhängig.

Weitere Informationen zu Martin Gabriel und der GMG sind auf

http://about.me/martingabriel

und auf

http://martingabrielduesseldorf.wordpress.com/ zu finden.

Pressekontakt

GMG

Herr Martin Gabriel
Grafenberger-Allee 277-287
40237 Düsseldorf

gmg-stadtinfo.de
info@gmg-stadtinfo.de

Firmenkontakt

GMG

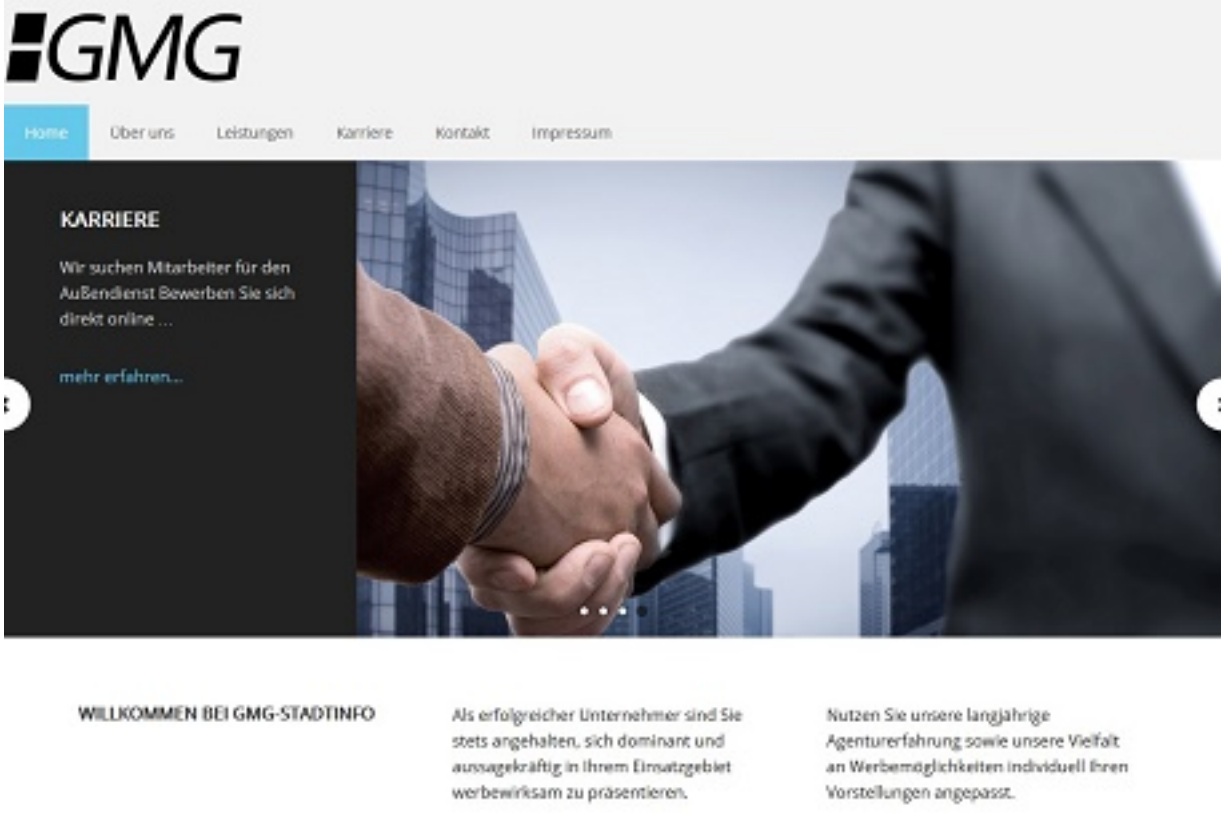
Herr Martin Gabriel

Grafenberger-Allee 277-287
40237 Düsseldorf

gmg-stadtinfo.de
info@gmg-stadtinfo.de

GMG Stadtinfo
Als Mediendienstleiser für Printmedien ist unsere Agentur seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für unsere Kunden. Die Beratung und Betreuung im gesamten Umfeld des Publizierens und der Werbung stehen im Mittelpunkt unserer Leistung. Der gezielte Einsatz von wirksamen Werbemaßnahmen zählt zu den entscheidenen Erfolgsfaktoren. Unsere genaue Zielgruppenorientierung, individuelle und kompetente Beratung verhelfen Ihrem Unternehmen zum gewünschten Erfolg. Deutschlandweit stehen wir Ihnen als Partner zur Seite, der Sie in Werbestrategien berät und die Realisation Ihrer Werbemaßnahme in die Hand nimmt.

Anlage: Bild


GMG
Home
Über uns
Leistungen
Karriere
Kontakt
Impressum
KARRIERE
Wir suchen Mitarbeiter für den Außendienst Bewerben Sie sich direkt online ...
mehr erfahren...
WILLKOMMEN BEI GMG-STADTINFO
Als erfolgreicher Unternehmer sind Sie stets angehalten, sich dominant und aussagekräftig in Ihrem Einsatzgebiet werbewirksam zu präsentieren.
Nutzen Sie unsere langjährige Agenturerfahrung sowie unsere Vielfalt an Werbemöglichkeiten individuell Ihren Vorstellungen angepasst.