



ThyssenKrupp-Umfrage zeigt: Deutsche wollen ihren Ruhestand im Eigenheim verbringen

ThyssenKrupp-Umfrage zeigt: Deutsche wollen ihren Ruhestand im Eigenheim verbringen

Nach einer repräsentativen Umfrage hat sich jeder dritte Deutsche über 40, also rund 16 Millionen, noch keine Gedanken über barrierefreies Wohnen gemacht.
Jeder zweite Deutsche über 40 möchte im Alter in seinen derzeitigen vier Wänden wohnen bleiben. Rund ein Viertel hat diese auch bereits barrierefrei ausgestattet. Ein weiteres Viertel sieht eine Anpassung, zum Beispiel durch die Installation eines Treppenlifts, als notwendig an. Das ergibt eine aktuelle Umfrage des Marktforschungsinstituts InnoFact im Auftrag von ThyssenKrupp. Interessanterweise setzen Frauen beim Thema "Barrierefreies Wohnen" deutlich häufiger auf Treppenlifte als Männer. Während 46 Prozent der weiblichen Befragten diese Lösung als "wichtig" bis "besonders wichtig" ansehen, stimmen dem nur 40 Prozent der männlichen Umfrageteilnehmer zu. Dafür sind Männer bereit mehr in die Anschaffung eines Treppenlifts zu investieren: Jeder Dritte kann sich vorstellen, mehr als 5.000 Euro zu investieren. Rund die Hälfte der Frauen bevorzugt dagegen günstigere Alternativen bis zu 5.000 Euro. Zusammen mit den 2.557 Euro, die Pflegekassen zum Erhalt der Selbstständigkeit übernehmen, ist das eine gute Basis für die barrierefreie Einrichtung.
Bei allen Unterschieden sind sich beide Geschlechter doch in einem Punkt einig: Jeder Zweite will im Alter am liebsten in den eigenen vier Wänden wohnen bleiben, nämlich 50,5 Prozent. "Ausschlaggebend ist hier nach unserer Erfahrung der Wunsch, die vertraute Umgebung nicht zu verlassen", so Markus Liesen, Geschäftsführer ThyssenKrupp Encasa. In der aktuellen Umfrage "Wohnen im Alter/Barrierefreies Wohnen" nennen 82,5 Prozent als Gründe die Gesundheitsversorgung, den Arzt oder die Apotheke in der Nähe. Für 79,4 Prozent spielen kalkulierbare Kosten der Wohnung, für 77,6 Prozent eine gute Hausgemeinschaft und für 70,2 Prozent die Nähe zur Familie und zu Freunden eine entscheidende Rolle.
Rund 16 Millionen Deutsche ab 40 ohne Plan fürs Alter
Bisher ist laut der Umfrage von ThyssenKrupp allerdings erst die Hälfte der Eigenheime altersgerecht eingerichtet. Zudem besteht bei Menschen ab 40 Jahren noch einiges an Aufklärungsbedarf: Nur zwei von drei Deutschen in dieser Altersgruppe haben sich bisher intensiv oder wenigstens zum Teil mit dem Thema "Wohnen im Alter" beschäftigt. Bleibt ein Drittel, die sich noch nie oder nur oberflächlich damit beschäftigt hat. Das sind hochgerechnet auf die Gesamtbevölkerung ab 40 Jahren rund 16 Millionen Deutsche.
Der Anteil älterer und damit möglicherweise auf Unterstützung angewiesener Menschen wird auch in Deutschland in den nächsten Jahren weiter zunehmen. Grund genug, bereits frühzeitig an die Herausforderungen des Alltags im Alter zu denken. ThyssenKrupp bietet eine Reihe von Produkten an, die ein Leben im Alter vereinfachen. Hierzu gehören Treppen- und Plattformlifte genauso wie kompakte Hausaufzüge. Zusammen mit intelligenten Umbaulösungen für den Eingangsbereich und den Sanitäranlagen sind dies die entscheidenden Voraussetzungen, um den Ruhestand in der gewohnten Umgebung zu verbringen.
Die Business Area Elevator Technology umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2012/2013 und Kunden in 150 Ländern zählt ThyssenKrupp Elevator zu den führenden Aufzugsunternehmen der Welt. Das Unternehmen mit mehr als 49.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet innovative und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

Thyssen Krupp AG
ThyssenKrupp Allee 1
45143 Essen
Deutschland
Telefon: +49 201 844-0
Telefax: +49 201 844-536000
Mail: press@thyssenkrupp.com
URL: <http://www.thyssenkrupp.com>

Pressekontakt

ThyssenKrupp AG

45143 Essen

thyssenkrupp.com
press@thyssenkrupp.com

Firmenkontakt

ThyssenKrupp AG

45143 Essen

thyssenkrupp.com
press@thyssenkrupp.com

Thyssen Krupp AG ist in fünf Bereiche gegliedert: Bereich Stahl, Automobilbereich, Industriebereich, technischen Bereich und den Bereich Materialien und Service.