MobileTech Conference wirft einen Blick in die Trickkisten von iOS, Mobile Web und Android

Die MobileTech Conference präsentiert mehr als 70 Vorträge im nhow Hotel Berlin | Experten gefragt: Special Days rund um iOS, Mobile Web und Android

Berlin, 23. Juli 2014 - "Betrachten wir die Entwicklung von den ersten klobigen Mobiltelefonen oder vielmehr mobilen Telefonzellen hin zu den von uns heute genutzten Alleskönnern, kommt immer wieder die gleiche Frage auf: Wo führen uns die Devices auf den endlosen Mobilpfaden eigentlich noch hin?", so Thomas Wießeckel, seines Zeichens Mitglied des Advisory Boards der MobileTech Conference und Redakteur vom Mobile Technology Magazin. Die MobileTech Conference gibt vom 1. bis 4. September 2014 in Berlin einmal mehr Ausblicke auf zukünftige Entwicklungen im Mobile-Bereich. "Die Teilnehmer erwartet ein abwechslungsreiches Konferenzprogramm und zeigt die Wege von der ersten Idee über robuste Technologien und reichhaltige Schnittstellen hin zu innovativen Services", erklärt Redakteur Thomas Wießeckel weiter. Im Rahmen der mehr als 70 Power Workshops, Sessions und Keynotes zeigen über 60 renommierte Trainer und Konferenzsprecher, mit welchen Standards es sich zu arbeiten lohnt und welche Möglichkeiten die mobile Zukunft bietet.

Die themenspezifischen Special Days der MobileTech Conference am 2. und 3. September ermöglichen den Teilnehmern, sich zu ausgewählten Fachbereichen nachhaltig zu informieren. "Write once, run anywhere" heißt es unter anderem bei den Mobile Web Days. "Mit Webtechnologien lassen sich (Web-)Apps entwickeln, die auf jedem Device lauffähig sind und Entwicklungskosten sowie den Faktor Time-to-Market auf ein Minimum reduzieren. Darüber hinaus gibt es keine bessere Visitenkarte, als eine auf Smartphones oder Tablets optimierte Website", erklärt Thomas Wießeckel. Im Rahmen der Thementage rund um das "Mobile Web" geben renommierte Konferenzsprecher sowohl Insidertipps zur Optimierung mobiler Websites als auch zur Erstellung vollwertiger Apps mithilfe von Webtechnologien wie JavaScript, HTML und CSS.

Im Fokus der Android Days stehen unter anderem Themen wie Design, User Experience, Performance und Testing. "Mit diesen Bereichen sieht sich der moderne Android-Entwickler tagtäglich konfrontiert, und daher ist es entscheidend zu wissen, was einen alles erwarten kann und vor allem auch, welche Möglichkeiten einem Entwickler zur Verfügung stehen, um Probleme zu lösen oder zu umgehen", erläutert Thomas Wießeckel, der gemeinsam mit erfahrenen Webexperten an dem Konzept und Programm der MobileTech Conference arbeitet. Darüber hinaus halten die Referenten des Special Days verschiedene Vorträge rund um das Internet der Dinge, Wearables und mehr für die Konferenzteilnehmer bereit und geben sowohl tiefgehende Einblicke in die Architekturen und Programmiermodelle von Android als auch praxisrelevante Informationen und Hilfestellungen zur Entwicklung mobiler Systeme für Business und Consumer.

"Als Apple vor einigen Jahren den Grundstein für das erste erfolgreiche Smartphone gelegt hat, konnte niemand ahnen, welche Ausmaße dieses Phänomen annehmen würde. Heute bietet das Unternehmen eine der leistungsfähigsten SDKs auf dem Markt und zahlreiche technologische Möglichkeiten, um deviceübergreifend das beste Nutzererlebnis zu bieten", erklärt der Redakteur vom Mobile Technology Magazin Thomas Wießeckel weiter. Die Konferenzsprecher der iOS Days - allesamt international erfahrene iOS-Experten - arbeiten mithilfe moderner Toolchains gemeinsam mit den Teilnehmern unter anderem zu den Bereichen Testing, User-Experience- und User-Interface-Design. Die Referenten gehen gezielt auf Nachfragen ein und geben weiterhin zahlreiche Hilfestellungen wie beispielsweise zum Objective-C-Umfeld.

Zusätzlich zu den Vorträgen der MobileTech Conference haben Teilnehmer der Konferenz die Möglichkeit, die Sessions der parallel stattfindenden Internet of Things Conference (1. bis 3. September) kostenfrei mit zu besuchen.

Bei Anmeldung bis 31. Juli erhalten Teilnehmer der MobileTech Conference ein Android-Tablet kostenfrei und sparen mit den Frühbucherpreisen: www.mobiletechcon.de/tickets

Alle Informationen zur Internet of Things Conference finden sich unter www.mobiletechcon.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.