



Berlin Games Forum 2014 - Call for Papers startet

Das Browser Games Forum (BGF) wird zum Berlin Games Forum 2014

Das zweitägige Event bringt Entscheider, Führungskräfte, Entwickler und Gamedesigner zusammen und vermittelt aktuelle Trends sowie Entwicklungen für Browser- und Mobile Games als Entertainment-Plattform. Zusätzlich zu vielen Vorträgen und Podiumsdiskussionen bietet eine parallel laufende Fachmesse eine wichtige Networking-Plattform für zahlreiche Repräsentanten großer Unternehmen der Games-Branche.

Dr. Andreas Lober, Programmverantwortlicher des BGF und Anwalt erläutert die Umbenennung: "Die Änderung des Konferenznamens in Berlin Games Forum trägt der Entwicklung Rechnung, dass mittlerweile ein erheblicher Teil des Programms Mobile Games gewidmet ist. Die frühere ausschließliche Fokussierung der Konferenz auf Browsergames, deckt sich mittlerweile nicht mehr mit dem tatsächlichen Themenspektrum der Konferenz. Mobile Games sind ein extrem schnell wachsender Markt, den wir mit dem Berlin Games Forum auch entsprechend abbilden möchten. Zusätzlich passt das BGF perfekt zum neuen Standort Berlin - einem der bedeutendsten Hotspots der Gamesindustrie in Europa."

Das Event richtet sich in diesem Jahr zu gleichen Teilen an das Management und an die Entwickler in der Games-Industrie. Das Call for Paper startet ab jetzt. Games-Experten sind aufgerufen, Vorschläge für das Programm an den Veranstalter Software & Support Media unter dem Link <http://conftool.sandsmedia.com/> einzureichen. Das Themenspektrum reicht über sämtliche Aspekte des Managements, des Marketings, der Monetarisierung, des Gamedesigns und des Developments für Mobile Games und Browsergames.

Weitere Informationen finden Interessenten auf [Berlin Games Forum 2014](#)

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

berlingamesforum.de
mhillert@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

berlingamesforum.de
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

