



Jedes Tor ein Treffer für die Zukunft: Volkswagen spendet 46.000 Euro an Bildungsprojekt

Jedes Tor ein Treffer für die Zukunft: Volkswagen spendet 46.000 Euro an Bildungsprojekt
Spende an Stiftung UNESCO für Berufsausbildungszentrum in Nabelin, Burkina Faso
Als Sponsor von insgesamt sechs Fußball-Nationalmannschaften überreichte Volkswagen am Donnerstag die finale Spendensumme an die Stiftung UNESCO - Bildung für Kinder in Not. Mit dem Sieg der Niederländer im Spiel um Platz drei erhöhte sich die Spendensumme ein letztes Mal auf nun insgesamt 46.000 Euro. Unter dem Motto "Goals for Good" wird damit das Berufsausbildungszentrum in Nabelin, Burkina Faso (Westafrika) unterstützt.
"Was für zwei spannende und ereignisreiche letzte Partien. Deutschland hat das Finale für sich entschieden und die Niederländer haben die Spendensumme noch um drei Tore erhöht. Damit gibt es gleich doppelten Anlass zur Freude", sagte Anders-Sundt Jensen, Leiter der Marketing Kommunikation Volkswagen Pkw. "Mit der Spendenaktion knüpfen wir an die allgemeine Hochstimmung in Brasilien an und ermöglichen so jungen Menschen in Burkina Faso eine neue Perspektive", so Jensen weiter.
Volkswagen ist Partner der sechs Nationalmannschaften aus Argentinien, Bosnien-Herzegowina, Brasilien, den Niederlanden, Russland und der Schweiz. Für die Spendenaktion wurde die Gesamtzahl der Tore der sechs Teams ab der Vorrunde bis hin zum Finale gezählt. Berücksichtigt wurden dabei alle Tore, die in der regulären Spielzeit erzielt wurden.
UNESCO Sonderbotschafterin Dr. h.c. Ute-Henriette Ohoven betonte anlässlich der Scheckübergabe: "Ich freue mich sehr über die Idee von Volkswagen, dieses sportliche Großereignis zu nutzen, um jungen Menschen in unserem Projekt in Burkina Faso durch Ausbildung eine Zukunft zu ermöglichen." Die Stiftung UNESCO ist eine international agierende Organisation, die weltweit Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche in den Kriegs- und Krisenregionen initiiert. Die nach dem Ende des Turniers feststehende Summe fließt in das Berufsausbildungszentrum in Nabelin, Burkina Faso, in dem jungen Menschen aus der durch Armut gekennzeichneten Region, berufliche Perspektiven geboten werden. Mit dem Projekt werden den Menschen Kenntnisse im Lesen, Schreiben und Rechnen vermittelt. Darüber hinaus erlernen sie einen Handwerksberuf, der ihnen die Möglichkeit eröffnet, ihre Zukunft und ihre Lebensumstände selbstständig zu gestalten.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=570749

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier. Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.