



Postbank: Ausgewogener Tarifabschluss erreicht

Postbank: Ausgewogener Tarifabschluss erreicht
Bei den Tarifverhandlungen für rund 3.800 Beschäftigte des Postbank Konzerns haben die Tarifpartner heute ein Verhandlungsergebnis erreicht. Der Abschluss für die Beschäftigten der Deutschen Postbank AG, der BCB AG, der PB Firmenkunden AG, der PB Direkt GmbH und der Postbank Service GmbH hat eine Laufzeit von 22 Monaten bis zum 30. April 2016. Ralf Stemmer, Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Postbank, bezeichnete den Kompromiss als "ausgewogen". Beide Seiten hätten erhebliche Zugeständnisse gemacht. Stemmer weiter: "Die Mühe hat sich gelohnt. Wir sind froh, dass wir für unsere Mitarbeiter ein faires Ergebnis vereinbart und im Interesse unserer Kunden einen drohenden Arbeitskampf vermieden haben."
Die Eckpunkte des Tarifvertrages:
- Lineare Gehaltserhöhung um 2,4 % ab dem 1. Juli 2014
- Eine weitere lineare Erhöhung um 2,1 % ab dem 1. Juli 2015
- Überproportionale Erhöhung der Ausbildungsvergütungen (plus 25 Euro ab Juli 2014 und weitere 25 Euro ab Juli 2015)
- Laufzeit 22 Monate bis zum 30. April 2016
Außerdem verständigten sich die Parteien darauf, dass die Regelungen zu den arbeitstäglichen pauschalen Minusbuchungen von 10 Minuten zum 1. September 2014 entfallen. Bis Ende März 2015 soll eine wertgleiche Kompensation für die Auswirkungen dieses Wegfalls erreicht werden. Sofern diese nicht erreicht wird, leben diese Regelungen zu arbeitstäglichen pauschalen Minusbuchungen in diesem Umfang wieder auf.

Pressekontakt

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

Firmenkontakt

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

Die Postbank ist mit über zwölf Millionen Kunden, einer Bilanzsumme von 134 Milliarden Euro und 9.300 Mitarbeitern eine der größten Privatkundenbanken Deutschlands. Ihre Leistungen bietet sie in rund 9.000 Filialen der Deutschen Post an. Damit verfügt sie über weit mehr Geschäftsstellen als jedes andere deutsche Einzelinstitut. Herzstück dabei: rund 780 Postbank Center, in denen den Kunden speziell geschulte Finanzdienstleistungsberater zur Verfügung stehen. Gleichzeitig ist die Postbank einer der Marktführer im Online- und Telefonbanking. Über zwei Millionen Girokonten und 430.000 Depots führen die Kunden der Postbank inzwischen online und mehr als drei Millionen nutzen die Möglichkeiten des Telefon-Banking. Tendenz: weiter steigend.