



Canon verbessert sich in der Interbrand Rangliste 'Best Global Green Brands'

Canon verbessert sich in der Interbrand Rangliste "Best Global Green Brands" vom 30. auf den 26. Rang verbessert. Die Interbrand Studie hebt die Einführung von nachhaltigen Prozessen durch das Unternehmen im Jahr 2012 hervor. Hierzu zählt beispielsweise die Verringerung des CO₂-Ausstoßes über die gesamten Produktlebenszyklen, mit dem das Unternehmensziel um rund das Dreifache übertroffen wurde, ebenso wie die Sammlung von 310.000 Tonnen gebrauchter Druckerpatronen weltweit seit 1990, wodurch die CO₂-Emissionen um weitere 450.000 Tonnen reduziert und 201.000 Tonnen neuer Ressourcen eingespart werden konnten. Der jährliche Interbrand Bericht "Best Global Green Brands" basiert auf einer Verbraucherstudie zur Untersuchung der Abweichung zwischen der Umweltbilanz einer Marke und der Wahrnehmung dieser Leistung durch die Konsumenten. Im Fall von Canon hat sich die Wahrnehmung deutlich verbessert und der Wert der gemessenen Abweichung verringerte sich von +6,56 im Jahr 2013 auf +3,8. Susan Stuart, Sustainability Director, Canon Europe, Middle East and Africa, erklärt dazu: "Mit unserer Verpflichtung zur Nachhaltigkeit können wir Kunden bei der Erreichung ihrer eigenen Geschäfts- und Nachhaltigkeitsziele wertvolle Unterstützung leisten. Wir bringen uns in die Gesellschaft ein, indem wir es Menschen ermöglichen, die Welt um sie herum erfassen, dokumentieren und aufzuzeichnen zu können. Nachhaltigkeit ist für Canon eine zentrale Vorgabe, die tief in unserer Kultur, unserer Strategie und in unserem Geschäftsverständnis verankert ist. Unser Ansatz basiert auf der Kyosei-Philosophie unseres Unternehmens. Das japanische Wort Kyosei bedeutet "Zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl." Nur Unternehmen, die in der jährlichen Interbrand Liste "Best Global Brands" aufgeführt sind, werden für den "Best Global Green Brands" Bericht berücksichtigt. Um unter die Top 50 Best Global Green Brands zu gelangen, müssen Unternehmen sowohl im Bereich Nachhaltigkeit als auch in Bezug auf die entsprechende Verbraucherwahrnehmung Bestnoten erzielen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Canon Deutschland GmbH Europark Fichtenhain A 10 47807 Krefeld Deutschland Telefon: 02151 - 345-0 Telefax: 02151/345-102 Mail: canon-presse@wildcard-communications.de URL: <http://www.canon.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=570558 width="1" height="1">

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!