



## **SPIEGEL behauptet mit einer stabilen Auflage erneut seine Spitzenposition unter den aktuellen Wochenmagazinen**

SPIEGEL behauptet mit einer stabilen Auflage erneut seine Spitzenposition unter den aktuellen Wochenmagazinen <br /><br />Der SPIEGEL behauptet mit 874.111 verkauften Exemplaren im zweiten Quartal 2014 seine Stellung an der Spitze der aktuellen Wochenmagazine. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verzeichnet die Gesamtauflage ein geringfügiges Minus von 0,6 Prozent. Die Zahl der Abonnements liegt mit 419.662 verkauften Exemplaren ebenfalls auf dem Niveau des Vergleichszeitraums. Am Kiosk verkaufte der SPIEGEL im Wochendurchschnitt 250.662 Exemplare. <br />Norbert Facklam, Leiter SPIEGEL QC: "In einem sehr schwierigen Marktumfeld kann der SPIEGEL seine Auflage stabil halten. Das ist ein Erfolg und ein beeindruckender Beleg für die außerordentliche Relevanz und die herausragende Bedeutung des Nachrichten-Magazins."<br /><br />SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH <br /> Co. KG<br /> Ericusspitze 1<br />20457 Hamburg<br /> Deutschland<br /> Telefon: 040 3007-0<br /> Telefax: 040 3007-2246<br /> Mail: [spiegel@spiegel.de](mailto:spiegel@spiegel.de)<br /> URL: <http://www.spiegelgruppe.de/> <br />

### **Pressekontakt**

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

20457 Hamburg

[spiegelgruppe.de/](http://spiegelgruppe.de/)  
[spiegel@spiegel.de](mailto:spiegel@spiegel.de)

### **Firmenkontakt**

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

20457 Hamburg

[spiegelgruppe.de/](http://spiegelgruppe.de/)  
[spiegel@spiegel.de](mailto:spiegel@spiegel.de)

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem ? außer sich selbst und seinen Lesern ? verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.