




Brog möchte EU Außenminister mit viel Erfahrung

Brog möchte EU Außenminister mit viel Erfahrung
Bei der Vergabe des EU Außenministerpostens setzt das EU Parlament, so der CDU Abgeordnete Elmar Brok, auf Erfahrung. "Wir haben das Problem, dass es jetzt eine italienische Bewerberin gibt, die nicht sonderlich stark mit außenpolitischen Erfahrungen versehen ist und darin sehen wir ein Problem", sagte der Vorsitzende des Auswärtigen Ausschusses im EU Parlament im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). Brok erwartet sich künftig von dem oder der Außenbeauftragten mehr Engagement als bisher, "dass inhaltlich Führung übernommen wird, dass Druck gemacht wird, um Positionen durchzusetzen im Ministerrat und das geht nur durch Wahrnehmung von Führung und deswegen legen wir großen Wert darauf, dass es jemand mit Erfahrung ist und sich nicht ausbremsen lässt". Was Brok bisher vermisst ist das Ergreifen von Initiativen. " Wir haben zu viele Strategien in der Europäischen Union, aber keine wirkliche Strategie". Brok verweist hier auf die Russlandpolitik oder die Frage der Energie-Außenpolitik. "Das zeigt ja unsere Schwächen und ich glaube hier müssen wir mehr vorankommen, müssen mehr Dinge entwickelt werden, um auf diese Art und Weise dann unsere Interessen wahrnehmen zu können".
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de> 

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.