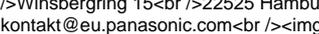




LUMIX G Experience: Community für Fotobegeisterte

LUMIX G Experience: Community für Fotobegeisterte
Die Website für alle LUMIX Fans mit Forum, Tipps und Fotowettbewerben rund um die Fotografie mit LUMIX Digitalkameras
Die LUMIX G Experience Homepage bietet Foto-Interessierten Informationen rund um alle Themenbereiche der LUMIX Fotografie. Nach der Anmeldung auf der LUMIX G Experience Seite können sich Fotoenthusiasten und Fans der LUMIX Kameras über ihre Erfahrungen austauschen, eigene Fotos hochladen oder Fotoreportagen kommentieren. Professionelle Fotografen geben nützliche Tipps zu Fototechniken und LUMIX Kameras samt Zubehör. Fotowettbewerbe, Neuigkeiten und Informationen zum LUMIX Lineup sind ebenso zu finden wie eine Terminübersicht über fotorelevante Ausstellungen und Messen. Fotointeressierte erfahren mehr über die LUMIX Welt unter www.lumixgexperience.panasonic.de und können Ihr Fotowissen nach der kostenlosen Anmeldung auch an andere Mitglieder weitergeben, im Forum Fragen zu Kameras oder Fotoaufnahmen stellen sowie ein Profil erstellen und eigene Fotos hochladen. In der Galerie lassen sich Bilder und Fotostories anderer Mitglieder durchstöbern, kommentieren und bewerten. In der Rubrik "LUMIX Academy" gibt es zu verschiedenen Themen jede Menge Workshops und Tipps rund um das Thema Fotografie. Bei regelmäßig stattfindenden Foto-Wettbewerben mit verschiedenen Schwerpunkten können Fotografen ihre Aufnahmen hochladen und tolle Preise wie z.B. neue LUMIX Kameras gewinnen. Zudem werden Nutzer mit interessanten Foto-News über Aktionen und neue Produkte versorgt. Ein Terminkalender gibt eine Übersicht zu fotorelevanten Terminen wie Messen, Ausstellungen und aktuellen Buchtipps. Interessante Foto-Geschichten von bekannten Fotografen ergänzen die LUMIX Community. LUMIX Fotografen wie Daniel Berehulak berichten auf der Homepage LUMIX G Experience über ihre spannenden Reisen und Fotoprojekte. Der preisgekrönte Fotograf aus Indien hat bereits über 40 Länder bereist und fotografiert unter anderem für die New York Times und das TIME Magazine. Die LUMIX G Experience ist die ideale Plattform für LUMIX Fotografinnen und Fotografen, um sich auszutauschen und eigene Fotos zu präsentieren. Dabei gibt es regelmäßig neue Anregungen von anderen Mitgliedern und von Profis, um das Beste aus den eigenen Fotos rauszuholen", sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.

Über Panasonic:
Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.
Weitere Informationen:
Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Ansprechpartner für Presseanfragen: Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com


Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

presse.kontakt@eu.panasonic.com

Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

presse.kontakt@eu.panasonic.com

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehergeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.