



fortwo und forfour am 16. Juli in Berlin

fortwo und forfour am 16. Juli in Berlin
Mitten drin statt nur dabei: Debüt der neuen smart Generation via Livestream aus dem Tempodrom
Daimler AG Vorstandsvorsitzender Dr. Dieter Zetsche und smart Chefin Dr. Annette Winkler stellen die neuen smart Modelle vor
Live-Übertragung der smart Weltpremiere am Mittwoch, 16. Juli, ab 20:00 Uhr via Facebook und GOMEX
Im Rahmen einer Doppel-Weltpremiere präsentiert smart seine komplett neu entwickelte Modellgeneration am kommenden Mittwoch, 16. Juli, in Berlin. Der zweiseitige fortwo und der viersitzige forfour debütieren in der Bundeshauptstadt unter dem Motto "FOR a new urban joy" - und mit einem klaren Anspruch: Hier kommen die besten Stadtautos der Welt. Was die Neuauflage des fortwo zum "Urban Original" und den forfour zum "smart unter den Viersitzern" macht, erfährt man am Mittwochabend ab 20:00 Uhr aus erster Hand: Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, und Dr. Annette Winkler, Head of smart, werden die beiden neuen Modelle vor rund 500 internationalen Journalisten ins Rampenlicht fahren. Für die Live-Übertragung aus dem Tempodrom hat smart eine elektronische Fanmeile eingerichtet - mit freiem Eintritt ab 20:00 Uhr via Facebook und GOMEX.
Unter dem Leitmotiv "FOR a new urban joy" beginnt für smart am kommenden Mittwoch eine neue Ära. Genau das soll die Weltpremiere im Berliner Tempodrom widerspiegeln: Das "FOR" steht für die positive Grundhaltung der Marke, die mit ihrem Denkansatz für mehr Lebensqualität und -freude in der Großstadt eintritt. Dazu passen die beiden neuen Modelle perfekt: Der fortwo verkörpert ebenso wie der forfour eine einzigartige Kombination von urbaner Lebensfreude und ausgeprägter Funktionalität.
"FOR" just a great day
So außergewöhnlich wie die neuen Autos ist auch das Präsentationsprogramm - bunt, vielfältig und dabei ebenso so informativ wie unterhaltsam. Mit dabei sind die besten deutschen Beach-Volleyballteams der Frauen und Männer, die auch im Rahmen der "smart beach tour 2014" gegeneinander antreten. Für urbanes Flair sorgt das Künstlerkollektiv Klub 7, das mit farbenfrohen Wand- und Bodengemälden Asphalt und Betonflächen in dreidimensionale Kunstwerke verwandelt. Dass man kein Künstler sein muss, um brach liegende Flächen lebendig zu gestalten, können die Gäste in den Berliner Prinzessinnengärten erleben und sich dabei über aktuelle Trend-Themen wie "Urban Gardening" und "Zukunft der urbanen Mobilität" informieren. Mit car2go und moovel präsentieren sich im Rahmen der smart Weltpremiere noch zwei weitere erfolgreiche Anbieter von intelligenter urbaner Mobilität - wobei gerade die Erfolgsstory von car2go ohne die wendigen Cityflitzer von smart nicht denkbar wäre.
"FOR" your interest
Eine umfangreiche Marken- und Produkt-Ausstellung lädt dazu ein, die gesamte smart Welt in allen Fassetten kennen zu lernen. Im Mittelpunkt stehen das Design und die innovative Technik der neuen smart Modelle, die extrem kompakt sind - der neue fortwo ist keinen Millimeter länger als sein Vorgänger -, ansonsten aber mehr von allem bieten: vom Komfort über Sicherheit und Funktionalität bis hin zum Fahrspaß.
Coole akustische Impulse gibt das Musiker-Duo Kids of Adelaide, deren eingängiger Gitarrensound nicht nur in den Clubs der Hauptstadt reichlich Anklang findet. Den Soundtrack zur offiziellen Premiere der neuen smart Modelle liefert der Berliner DJ und Sänger Jan Blomqvist, während Cris Noelle mit einer spektakulären Digital Urban Calligraphy Live-Performance die automobilen Stars in Szene setzt. Die Premierenshow wird ab 20:00 Uhr live via YouTube und GOMEX weltweit übertragen.
<http://www.mercedes-benz.com/livestream>
Ansprechpartner: Willem Spelten
Telefon: +49 711 17 75847
E-Mail: Willem.Spelten@daimler.com

Pressekontakt

Mercedes

70327 Stuttgart

Willem.Spelten@daimler.com

Firmenkontakt

Mercedes

70327 Stuttgart

Willem.Spelten@daimler.com

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank- und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter