



Erweiterung Angebot von Dandy Dog in Lindau

Alles andere als gewöhnlich: Nach Dandy Dog öffnet jetzt auch Dandy Living seine Pforten in Lindau

Lindau - Für die Einen sind sie Schönlinge, für die Anderen Snobs und Einige nennen sie auch Gecken. So oder so: Sie sind mondän, elegant und kultiviert, die echten Dandys. Alles Gewöhnliche lehnen sie ab und die Vierbeiner unter ihnen finden seit April 2010 in der exklusiven Boutique Dandy Dog in der Lindauer Altstadt alles, was das Hunde- und Katzenherz höher schlagen lässt: vom gemütlichen Schlafplatz über exquisite Futterplätze und luxuriöse Accessoires hin zu sportlichen Geschirren, trendigen Halsbändern und geschmackvollen Leinen.

Jetzt haben die Macher von Dandy Dog das nächste Ass aus dem Ärmel gezogen: Am 1. Mai eröffnet in der Lindauer Altstadt unter dem Namen "Dandy Living" ein zweites Ladengeschäft. Flippig-modern und industriell geprägt wird es sein, mit einem Doppelboden, der durch einen beleuchteten Glasausschnitt den Blick auf einen 200 Jahre alten Kellerboden aus echten Bodenseekieseln als besonderen Hingucker freigibt. "Mit dem neuen Konzept richten wir uns speziell an Menschen ohne Hund. Das laufend wechselnde Sortiment an Lifestyle-Produkten wird einzigartige, handgefertigte Unikate exklusiver, kleiner Manufakturen umfassen", kündigt Christiane Teichgräber, Inhaberin des neuen Dandy Living's an.

So werden neben geschmackvollen Mode-Accessoires originelle, technische Haushaltshelfer und außergewöhnliche Kostbarkeiten aus aller Welt, wie kleine bunte Metallautos, die in Afrika aus alten Dosen hergestellt wurden, im Angebot zu finden sein. Einen besonderen Platz im Sortiment werden Produkte aus sozialen Projekten einnehmen, darunter Gesellschaftsspiele und Bekleidungsartikel der Marke SANTA-FU. Die in den Werkstätten der JVA Hamburg von Gefangenen hergestellten Produkte zeichnen sich durch ihre grundsätzliche Verarbeitung und hohe Qualität aus. "Ein Teil des Erlöses dieser Waren kommt der Opferhilfe WEISSER RING e.V. zugute", ergänzt Christiane Teichgräber.

Im Mittelpunkt bei Dandy Living werden aber auch junge Designer, wie Moritz Wenz, stehen. Seine von Bergbau und Schwerindustrie inspirierten Taschen, Armbänder, Gürtelriemen und Geldbörsen der Serie Flöz wurden in rostfreier Niettechnik hergestellt. Pflanzlich gegerbtes Rindsleder verleiht diesen Produkten eine besonders schöne Used-Optik. Praktisch-robuste wie stylische Begleiter für den Alltag sind auch die 360°-Segeltuchtaschen der Marke Klein & More. Aufwändig hergestellt aus recycelten Segeln mit eingenähtem Nachweis über Schiff und Reiseroute, ist jede Tasche ein einmaliges Unikat. "Von Klein & More werden wir auch praktische iRobot-Staubsauger und Bodenreinigungsroboter führen. Ein echter Dandy macht sich schließlich ungern die Hände schmutzig, da sind die nahezu lautlosen Helfer, die das lästige Saugen und Wischen von Böden auf Knopfdruck erledigen, goldrichtig", schmünzelt die Dandy Living Inhaberin.

Für die künftige Dandy Living Kundschaft wird es übrigens heißen: Waren, die gefallen, am besten gleich mitnehmen, denn die wenigsten von ihnen können nachbestellt werden.

Weitere Infos unter www.dandydog.de sowie www.dandyliving.de

Pressekontakt

Dandy Dog

Herr Reinhold Pretscher
Marktplatz 4
88131 Lindau

dandydog.de
presse@dandydog.de

Firmenkontakt

Dandy Living

Herr Reinhold Pretscher
Barfüßerplatz 8
88131 Lindau

dandyliving.de/
presse@dandydog.de

Dandy Dog ist spezialisiert auf ausgefallenes Interieur und raffinierte Accessoires, die für Mensch und Tier ein besonders Zuhause schaffen. In einer persönlichen Beratung steht Inhaberin Christiane Teichgräber außerdem bei Fragen rund um die Themen Einrichtung für Mensch und Tier sowie Verhaltens- und Erziehungsfragen beim Hund mit Rat und Tat zur Seite. Auch der sozialen Verantwortung trägt die Unternehmerin Rechnung, indem sie im Mehrgenerationenhaus Lindau/Zech spezielle Hundebetten anfertigen lässt.

Christiane Teichgräber ist als bisherige Geschäftsführerin eines Internet Systemhauses äußerst erfolgreich gewesen und setzt mit dem neuen Geschäftskonzept ihre Vorstellung eines besonderen Einkaufserlebnisses um.