



Korrekte Rechtschreibung, besseres Image, mehr Umsatz!

Neues So-geht's-Buch® von Rechtschreib-Profi Christian Stang

Augsburg, 11.07.2014. Schifffahrt, Jogurt, Känguru und Co. - das neue So-geht's-Buch® "Rechtschreibung!" zeigt, wie's geht, und hat gleich das Zeug zum Klassiker. Der praktische Ratgeber aus dem SGV Verlag ist handliches Werkzeug für Viel-Schreiber und Schreib-Profis. Denn korrekte Rechtschreibung ist so etwas wie die "Benimmregel" Nr. 1 in der schriftlichen Kommunikation. Erfolgsautor Christian Stang fasst die wichtigsten Regeln und Änderungen der Rechtschreibreform von 2006 auf knapp 150 Seiten zusammen.

Ein So-geht's-Buch® mit sofort anwendbarem Wissen und hohem Praxisbezug

"Rechtschreibung!" ist das neue So-geht's-Buch® für alle, die professionell schreiben: Texter, Autoren, Journalisten, Autoren, Blogger, Lektoren und andere Vielschreiber. Sieben Kapitel informieren über alle wesentlichen Änderungen der neuen, seit 2006 verbindlichen Rechtschreibung. Los geht es ganz grundlegend mit Laut-Buchstaben-Zuordnungen und der Frage, wie besondere Laute und Laut-Kombinationen verschriftlicht werden. Die Reise führt über Fremdwort-Schreibung, Groß- und Kleinschreibung, Getrennt- und Zusammenschreibung bis hin zur Zeichensetzung.

Dabei wird das vermittelte Wissen in jedem Kapitel durch eine Test-Runde und einen spannenden Abschluss-Test vertieft. "Rechtschreibung!" richtet sich aber auch an Umsteiger, die seit der Reform Unsicherheiten plagten. Den wichtigsten, auch weiterhin gültigen Regeln, ist ein eigenes Kapitel "Grundkenntnisse der Rechtschreibung" gewidmet. Ein praktisches Wörterverzeichnis umfasst die ca. 1000 wichtigsten Neuschreibungen von A bis Z.

Erfolgsfaktor Rechtschreibung: Besseres Image und mehr Umsatz für Unternehmen

Der allergrößte Teil unserer Kommunikation findet über das geschriebene Wort statt - privat und vor allem beruflich. Eigentlich selbstverständlich, sich da an die gängigen Schreibregeln zu halten - ist korrekte Orthografie doch so etwas wie die "Benimmregel" Nr. 1 in der schriftlichen Kommunikation. Jedes fehlerhaft geschriebene Wort oder falsch gesetzte Komma erschwert den Dialog und wirft negatives Licht auf den Schreiber. Das neue So-geht's-Buch® betrachtet diesen Faktor einmal nicht durch die Schüler- oder Lehrerblicke, sondern steht unter dem Motto "Rechtschreibung für Erwachsene".

Verleger Stefan Gottschling zum neuen Buch: "Jede schriftliche Kommunikation im Unternehmen ist werbliche Kommunikation! Auch wenn's mitunter nur Feinheiten sind - die negativen Folgen einer schlampigen Schreibe im Kundenkontakt können auf Dauer gravierend sein." In diesem Sinne beantwortet Autor Christian Stang eine Handvoll äußerst kniffliger Fragen aus der Praxis in einem extra Kapitel.

Rechtschreib-Koryphäe und Autor Christian Stang

Christian Stang, in den Medien auch als "Rechtschreibpapst" bekannt, gilt unter Sprachexperten als Institution. Denn er hat eine bedingungslose Leidenschaft: die deutsche Rechtschreibung. Viele suchen seinen Rat: Privatleute, Professoren, Fachverlage. Und viele kennen ihn. Dank zahlreicher Medienberichte über sein außergewöhnliches Talent, unter anderem im Focus und Spiegel. Mit rund 30 Publikationen zum Thema Rechtschreibung ist Stang eine Koryphäe auf seinem Gebiet. Aktuell ist er als Orthografieberater an der Universität Regensburg tätig.

"Rechtschreibung!" ist am 07. Juli 2014 im SGV Verlag erschienen. Mehr Informationen zum Buch im Verlagsprogramm und Pressebereich unter www.sgv-verlag.de.

3.388 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

sgv-verlag.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

sgv-verlag.de
presse@texterclub.de

Der SGV Verlag wurde 2006 in Augsburg gegründet. Verleger Stefan Gottschling ist Texter und Dialogmarketing-Profi und publiziert unter der Marke So-geht's-Buch® Titel rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Produkte sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status. Der Texterclub wurde 2011 ebenfalls von Stefan Gottschling gegründet. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit Anfang 2013 exklusiv auch Gottschlings Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell knapp 3.000 Mitgliedern.