



BMW Group Werk München gewinnt 'Automotive Lean Production Award 2014'

BMW Group Werk München gewinnt "Automotive Lean Production Award 2014" Fahrzeugmontage des Münchner Stammwerks ist diesjähriger Sieger in der Kategorie OEM - Beleg für das hohe Qualitätsbewusstsein und die konsequente Ausrichtung auf die Mitarbeiter
"Automotive Lean Production Award 2014" geht an das BMW Group Werk München. Dies verkündete die Zeitschrift "AUTOMOBIL PRODUKTION" in ihrer aktuellen Ausgabe. Im Rahmen des "Automotive Lean Production Award" analysierte die Unternehmensberatung Agamus Consult zum neunten Mal in Folge Lean-Strategien und deren Umsetzung in Form einer europaweiten Benchmark-Studie. Der Wettbewerb untersucht, inwieweit Automobilhersteller und -zulieferer die Vorteile und Effizienz schlanker Prozesse und Strukturen nutzen und sich damit einen Wettbewerbsvorsprung bei Qualität und Kosten sichern.
Mit der diesjährigen Auszeichnung für das BMW Group Werk München in der Kategorie OEM honoriert die Jury vor allem die "konsequente Ausrichtung auf die Mitarbeiter". "Im Fokus stehen die Schaffung eines einheitlichen Mindsets, umfassende Trainingsmaßnahmen und die optimale Gestaltung des Produktionsumfeldes", lautet das Urteil der Experten. Besonders beeindruckt zeigten sich die Fachjuroren vom hohen Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter der Münchner Fahrzeugmontage. Beispiele hierfür seien die Gestaltung von Qualitätslandkarten am Montageband und die Umsetzung des Prinzips "Exzellenter Takt", so die Jury weiter. "Ich bin sehr stolz auf diese Auszeichnung und ich bedanke mich bei allen Mitarbeitern sowie der gesamten Führungsmannschaft für diese außerordentliche Teamleistung", sagt Hermann Bohrer, Leiter des BMW Group Werks München: "Die Auszeichnung beweist, dass wir mit einer wettbewerbsfähigen Organisation optimal für die Zukunft aufgestellt sind. Gleichzeitig ist der Award ein Ansporn, weiter kontinuierlich an Prozessverbesserungen zu arbeiten."
Über den "Automotive Lean Production Award"
Der "Automotive Lean Production Award" ist eine Initiative der Fachzeitschrift "AUTO-MOBIL PRODUKTION" und der Unternehmensberatung Agamus Consult. Er wird seit 2006 ausgeschrieben. Der "Automotive Lean Production Award" wird in den Kategorien OEM? Internationaler Konzern, Internationaler Mittelstand sowie als Special Award in der Kategorie "Ergonomie" vergeben. Der diesjährige Award wird am 14. November 2014 im Rahmen des neunten "Automotive Lean Production"-Kongresses in Barcelona verliehen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter dem folgenden Link: <http://www.automotive-lean-production.de>.
Werk München - das Stammwerk der BMW Group.
Das BMW Group Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft mit der Leidenschaft seiner rund 7.250 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen für die Marke BMW und das Unternehmen. Das Werk liegt im Münchner Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum, zur BMW Welt und zum Forschungs- und Innovationszentrum FIZ. Bereits seit 1922 werden im BMW Group Werk München Fahrzeuge und Motoren produziert.
Aktuell laufen im BMW Group Werk München arbeitstäglich rund 950 Automobile vom Band, darunter die BMW 3er Limousine, der BMW 3er Touring, das BMW 4er Coupé und auch das BMW M4 Coupé. Im Jahr 2013 fertigte das Werk insgesamt 247.330 Fahrzeuge, so viele Fahrzeuge wie nie zuvor in seiner Geschichte. Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. 2013 fertigte der Standort 464.968 Motoren. Dies entspricht mehr als 2.000 Motoren pro Arbeitstag. Die Motorenpalette umfasst BMW 3-, 4-, 8- und 12-Zylinder-Benzinmotoren, BMW 6-Zylinder-Dieselmotoren sowie 8-Zylinder-Hochleistungsmotoren für die BMW M Fahrzeuge. Je nach Modell dauert die komplette Fertigung eines Motors sechs bis zwölf Stunden. Ein Motor besteht aus rund 450 Einzelteilen. Weitere Informationen zum BMW Group Werk München finden Sie unter: <http://www.bmw-werk-muenchen.de>
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
www.bmwgroup.com
BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (0)89 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://www.bmwgroup.de)
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://www.bmwgroup.de)
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und

Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.