



IBM Concert: Planung, Analyse und Reporting aus der Cloud

IBM Concert: Planung, Analyse und Reporting aus der Cloud
Plattform-Lösung mit anspruchsvollen Planungs- und Analyse-Instrumenten für Mitarbeiter und Entscheidungsträger
Bessere Kollaboration und mobiler Datenzugriff
Der direkte Zugang zu den richtigen Informationen bringt Unternehmen nachweislich mehr Umsatz. Die neue Cloud-basierte Plattform-Lösung IBM Concert ermöglicht es Entscheidungsträgern und Fachabteilungen, unmittelbar an ihrem Arbeitsplatz und ohne spezifische Vorkenntnisse auf umfangreiche Planungs- und Analyse-Funktionalitäten zuzugreifen. Dazu gehören personalisierte Aufgabenlisten, Dashboards und Reporting-Tools. Die Benutzerführung von IBM Concert ist ähnlich intuitiv wie bei sozialen Netzwerken. Dies erleichtert den Umgang mit den Daten, verbessert die Zusammenarbeit mit Kollegen und hilft damit bei der Planung und Entscheidungsfindung.
Das Analystenhaus Gartner geht davon aus, dass die Hälfte der Mitarbeiter großer Unternehmen bis Ende 2014 Zugang zu analytischen Systemen bekommen wird, 2020 soll dieser Anteil sogar bei 75 Prozent liegen. Dies stellt für Unternehmen eine Chance für einen höheren Return-on-Investment und organisches Wachstum dar. Denn laut Gartner führt ein um zehn Prozent höherer Datenzugriff zu 65,7 Millionen US-Dollar Nettomehreinnahmen bei einem typischen Fortune-1000-Unternehmen. Das bedeutet: der unkomplizierte Zugriff auf Daten in Echtzeit führt zu schnelleren und besseren Entscheidungen sowie höherer Produktivität.
"Fundierte Datenanalysen und möglichst exakte Planungen können fast alle Geschäftsprozesse und -entscheidungen verbessern, egal ob es darum geht, welche Waren produziert werden sollen, welche Risiken eingegangen oder welche Kunden wie angesprochen werden können", sagt Jochen Hinrichs, Solution Sales Leader Big Data & Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH) bei IBM. "Um Entscheidungen zu fällen, müssen Daten und Analyse-Tools aber genau denjenigen Menschen in den Unternehmen zur Verfügung stehen, die diese Entscheidungen auch zu verantworten haben, unabhängig, wo sie gerade sind. Das ermöglichen Software- und Plattform-Lösungen aus der Cloud wie IBM Concert."
Mit IBM Concert aus der Cloud kann jeder Mitarbeiter ohne spezifische IT-Kenntnisse arbeiten. Damit sind auch Professionals aus Marketing, Vertrieb, Finanz oder anderen Abteilungen in kürzester Zeit in der Lage, aktuelle Erkenntnisse über gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen zu erhalten.
Die Plattform dient als integrierte Basis für Reporting und Planung sowie eine faktenbasierte, präzise Unternehmenssteuerung. Zudem bietet IBM Concert Anwendungen für die kollaborative Zusammenarbeit über Abteilungen und Geschäftseinheiten hinweg, für eine intelligente Personalisierung der Aufgaben sowie für den mobilen Datenzugriff auf Fachanwendungen und sonstige Informationen. Da IBM Concert mit allen oder auch nur einem Teil der Fachanwendungen in der Cloud betrieben werden kann, ist die Lösung sehr flexibel, sowohl im Hinblick auf die jeweils erforderliche Rechenleistung und die Zusammenstellung des Anwendungs-Portfolios als auch im Hinblick auf Aktualisierungen und Anpassungen. Die Erstellung von Reports, Berichten und Prognosen ist jederzeit und auf Knopfdruck möglich und ist damit keine Zukunftsmusik mehr.
Über IBM Big Data & Analytics
IBM bietet das weltweit umfassendste Portfolio an Big Data und Analytics Technologien in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Lösungen und Software. Das Unternehmen hat dafür bis heute 24 Milliarden US-Dollar investiert und über 30 Akquisitionen getätigt. Hinzu kommt ein starkes Öko-System von Business Partnern und VCs. Gegenwärtig arbeiten über 10.000 spezialisierte Berater, 6.000 Business Partner und 4.000 IBM Mathematiker überall auf der Welt in entsprechenden Kundenprojekten.
Über IBM:
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de>
Kontaktinformation
Dagmar Domke
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Big Data Analytics, Global Services, Energiebranche
+49 211 476 1913
+49 170 480 82 28
dagmar.domke@de.ibm.com
Christine Paulus
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Cloud Computing, Mittelstand, Geschäftspartner, Corporate Social Responsibility
+49 89 4504 1396
+49 151 14 27 04 46
christine.paulus@de.ibm.com


Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.