



Mit Flipcharts und Post-its durch das World Wide Web? - WebTech Conference präsentiert interaktive Workshops in München

? *Mehr als 90 Vorträge rund um Responsive Design, Architektur- und Methodenthemen*

"Während die Umsetzung von Softwareprojekten häufig agil geschieht, hinkt die Entwicklung des eigentlichen Projekts von der Idee oder Vision bis zum ersten gut gefüllten Backlog meist hinterher", erläutert Björn Schotte, seines Zeichens Geschäftsführer und Senior Consultant bei Mayflower. In seinem Power Workshop "Agile Produktentwicklung" vermittelt der Marketingexperte die einzelnen Schritte zur Entwicklung eines Produkts. Björn Schotte führt von der Idee bis hin zum vollständigen Tool-Set, um ein Projekt zu beginnen und an den Entwickler zu übergeben. "Methoden, die genutzt werden, sind Agile Visioning, Product Canvas, Erarbeitung von Personas, Story Mapping und weitere Methoden. Die Teilnehmer starten auf Basis einer sehr groben Produktidee, die ausspezifiziert werden soll. Der interaktive Workshop nutzt viele Flipcharts und Post-its, um die Ergebnisse, die in Gruppenarbeit erarbeitet werden, festzuhalten. Diese können in einer konkreten Projektsituation dann direkt in Epics und User Stories weiterverarbeitet werden", so Björn Schotte weiter.

"PHP Backends for Real-Time User Interaction using Apache Storm" heißt es bei dem "Take-off and Stay Airborne" Workshop mit den beiden renommierten Webexperten und Konferenzsprechern Stefan Schadwinkel und Mike Lohmann (beide von DECK36). "Engaging users in real-time is the topic of our times. Whether it's a game, a shop, or a content-network, the aim remains the same: providing a personalized experience. In this workshop we will look under the hood of Apache Storm and lay a firm foundation on how to use it with PHP. By that, you can leverage your existing codebase and PHP expertise for an entirely new world: real-time analytics and business logic working on message streams", sind sich Stefan Schadwinkel und Mike Lohmann einig. In ihrem Power Workshop führen die beiden Referenten unter anderem in "Apache Storm" ein und beleuchten verschiedene Komponenten wie beispielsweise die Implementierung mit PHP.

Parallel zum Konferenzprogramm erwartet die Teilnehmer der WebTech Conference am 28. und 29. Oktober neben einer breit aufgestellten Expo verschiedene Abendveranstaltungen. Als Aussteller auf der Expo sind innovative IT-Unternehmen vertreten, die über ihre Produkte, Leistungen und spezifische Lösungen im Unternehmen informieren. Das Rahmenprogramm am Abend ermöglicht darüber hinaus, mit Referenten, Unternehmen und anderen Teilnehmern ins Gespräch zu kommen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Bis 17. Juli erhalten Teilnehmer den Workshop-Tag kostenfrei und sparen mit den Frühbucherpreisen der WebTech Conference über 300 Euro.

Alle Informationen zur WebTech Conference unter: www.webtechcon.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.