Porsche liefert im ersten Halbjahr 87.800 Fahrzeuge aus

Porsche liefert im ersten Halbjahr 87.800 Fahrzeuge aus

Sportwagenhersteller Porsche hat im ersten Halbjahr 2014 weltweit mehr Neuwagen an Kunden übergeben: Mit 87.800 Fahrzeugen stieg die Zahl der Auslieferungen im Vergleich zu Januar bis Juni 2013 um rund acht Prozent. In den ersten sechs Monaten besonders gefragt war der neue Gran Turismo Panamera, der rund 13.500 Mal ausgeliefert wurde - ein Plus von 28 Prozent. Dabei entschied sich fast jeder Zehnte Kunde für das effiziente und sportliche Plug-in-Hybrid-Modell.
"Wir blicken auf ein sehr erfolgreiches erstes Halbjahr 2014 zurück - trotz teilweise volatiler Wirtschaftsbedingungen und sehr unterschiedlicher Entwicklung einzelner Automobilmärkte", sagte Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. "Für die aktuellen Herausforderungen sind wir mit unserer Modellpalette gut aufgestellt und bleiben für das zweite Halbjahr mit der weltweiten Einführung des Macan und zusätzlichen Modellneuheiten auf dem Gas."
Porsche legte in den ersten sechs Monaten 2014 in allen wichtigen Verkaufsregionen zu. Besonders stark war die Resonanz der europäischen Kunden: Die Anzahl verkaufter Einheiten stieg um 14 Prozent auf rund 30.000 Auslieferungen. Davon entfielen 12.300 Fahrzeuge auf den Heimatmarkt Deutschland.
In den USA verzeichnete der Sportwagenhersteller 23.000 ausgelieferte Neuwagen - ein Zuwachs von acht Prozent im Vergleich zum Zeitraum Januar bis Juni 2013. Für China meldet Porsche im ersten Halbjahr 2014 mit 19.800 Fahrzeugen ebenfalls ein Plus von acht Prozent. Die meisten Auslieferungen weltweit entfielen auf den Cayenne mit 37.200 Fahrzeugen, gefolgt von der Modellreihe 911 (exakt: 15.615 Einheiten). (dpp-AutoReporter/hhg)

Auto-Reporter
Froebelstrasse 5c
50767 Köln
Deutschland
Telefon: +44 (0) 1223 790580
Telefax: +49 (0) 221 5988 41
Mail: newsroom(at)wiersch.net
URL: http://www.auto-reporter.net/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=569793" width="1" height="1">

Pressekontakt

Auto-Reporter

50767 Köln

auto-reporter.net/
newsroom(at)wiersch.net

Firmenkontakt

Auto-Reporter

50767 Köln

auto-reporter.net/
newsroom(at)wiersch.net

Wir über uns: Journalisten arbeiten für JournalistenEine Redaktion von Fachjournalisten bereitet Fotos und Texte von Korrespondenten und vorliegendes Material professionell so auf, dass die hohen fachlichen Ansprüche von Journalisten erfüllt werden:? aktuell und zeitsparend? relevant und verlässlich? journalistischWir liefern die Nachrichten-Zusammenfassung zeitnah per E-Mail an den Arbeitsplatz. Der Nutzer hat so den Überblick und kann entscheiden, welches der angebotenen Themen er verarbeiten will.Für seine Arbeit hat der Journalist auf Knopfdruck im Internet unter www.auto-reporter.net verfügbar:? Kurze Anreißer-Meldungen? Langfassung von Korrespondenten oder aus der Auto-Reporter-Redaktion? Features, Reportagen, Hintergründe? Personalien? Termine? Fotos von eigenen Fotografen? Zugriff auf die offiziellen Pressetexte und -fotos? Links für die erweiterte RechercheDie Verwendung unserer Daten ist für den Journalisten kostenfrei.Diese Nachrichtenagentur ist ein Dienst der GlobusMedia Int. GmbH & Co. KG