




## Rekordmonat Juni für Jeep

Rekordmonat Juni für Jeep  
Für die ersten sechs Monate 2014 verzeichnet die Fiat Group Automobiles Germany AG (FGAG) insgesamt 4041 beim Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) registrierte Neuzulassungen der Marke Jeep. Mit einem Zulassungs-Plus von 33,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zeigt die US-Traditionsmarke damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt angebotenen Automobilmarken. Der Neuwagen-Gesamtmarkt legte im ersten Halbjahr nur um 2,4 Prozent zu. Mit 850 Neuzulassungen im Monat Juni 2014 erreicht Jeep im Geländewagen-Segment einen Marktanteil von 4,1 Prozent. Den wesentlichen Anteil am nachhaltigen Jeep-Wachstum trug mit 1951 Einheiten und einem Plus von 27,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erneut das luxuriöse Marken-Flaggschiff Grand Cherokee, ein weiterer Wachstumsmotor war der erst im April neu eingeführte Mittelklasse-SUV Cherokee mit 563 Neuzulassungen. Auch der kompakte Jeep Compass konnte im ersten Halbjahr um 11,3 Prozent auf 669 Neuzulassungen zulegen.  
In den USA stiegen die Jeep-Verkäufe im Juni um 28 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Erfolgreich war unter anderem der neue Jeep Cherokee, der seit Jahresanfang 80.432 Käufer fand. Nach anfänglichen öffentlichen Diskussionen um das innovative Design des neuesten Jeep-Modells hat sich der moderne Cherokee mit einem Marktanteil von vier Prozent im besonders volumenstarken Segment der Mittelklasse-SUV bestens etabliert. (dpp-AutoReporter/wpr)  
Auto-Reporter  
Froebelstrasse 5c  
50767 Köln  
Deutschland  
Telefon: +44 (0) 1223 790580  
Telefax: +49 (0) 221 5988 41  
Mail: newsroom(at)wiersch.net  
URL: <http://www.auto-reporter.net/>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=569687](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=569687) width="1" height="1"

## Pressekontakt

Auto-Reporter

50767 Köln

[auto-reporter.net/](http://auto-reporter.net/)  
[newsroom\(at\)wiersch.net](mailto:newsroom(at)wiersch.net)

## Firmenkontakt

Auto-Reporter

50767 Köln

[auto-reporter.net/](http://auto-reporter.net/)  
[newsroom\(at\)wiersch.net](mailto:newsroom(at)wiersch.net)

Wir über uns: Journalisten arbeiten für Journalisten  
Eine Redaktion von Fachjournalisten bereitet Fotos und Texte von Korrespondenten und vorliegendes Material professionell so auf, dass die hohen fachlichen Ansprüche von Journalisten erfüllt werden: aktuell und zeitsparend? relevant und verlässlich? journalistisch  
Wir liefern die Nachrichten-Zusammenfassung zeitnah per E-Mail an den Arbeitsplatz. Der Nutzer hat so den Überblick und kann entscheiden, welches der angebotenen Themen er verarbeiten will. Für seine Arbeit hat der Journalist auf Knopfdruck im Internet unter [www.auto-reporter.net](http://www.auto-reporter.net) verfügbar: Kurze Anreißer-Meldungen? Langfassung von Korrespondenten oder aus der Auto-Reporter-Redaktion? Features, Reportagen, Hintergründe? Personalien? Termine? Fotos von eigenen Fotografen? Zugriff auf die offiziellen Presstexte und -fotos? Links für die erweiterte Recherche  
Die Verwendung unserer Daten ist für den Journalisten kostenfrei. Diese Nachrichtenagentur ist ein Dienst der GlobusMedia Int. GmbH & Co. KG