

Peugeot ist weiter auf Wachstumskurs - Verkäufe im Privatkundengeschäft steigen um fast 34 Prozent

Peugeot ist weiter auf Wachstumskurs - Verkäufe im Privatkundengeschäft steigen um fast 34 Prozent - Höherpositionierung der Marke sorgt für mehr Ertrag pro Fahrzeug - Neuer Peugeot 308 SW ist gut in Deutschland gestartet - Am 19. Juli kommt der neue Peugeot 108 auf den deutschen Markt - Für Peugeot Deutschland ist das erste Halbjahr 2014 Vorjahr positiv verlaufen. Per Ende Juni 2014 lag das Wachstum der Löwenmarke bei den Pkw-Zulassungen 2,5 % über dem Vorjahresniveau. Der Absatz übertraf somit leicht die Entwicklung des deutschen Pkw-Gesamtmarktes, der im gleichen Zeitraum um 2,4 % zulegen. Die von Peugeot konsequent verfolgte Höherpositionierung der Marke schlägt sich inzwischen deutlich in der Geschäftsentwicklung nieder. So verkauften die Peugeot-Händler in Deutschland erneut mehr Fahrzeuge der gehobenen Ausstattungsvarianten. Der Anteil des höchsten Niveaus Allure lag etwa beim Mini-SUV Peugeot 2008 per Ende Juni bei 71 %, bei anderen Modellen war er vergleichbar hoch. Der Ertrag pro verkauftem Neuwagen konnte so gegenüber Vorjahr weiter gesteigert werden. Profitabler Zuwachs im Privatkundengeschäft - Marcel de Rycker, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland: "Für profitables Wachstum sorgt insbesondere ein kräftiges Plus im Privatkundengeschäft. Hier konnte Peugeot bis Ende Mai um 33,6 % gegenüber dem Vorjahr zulegen. Zugleich wurden Aktivitäten in weniger rentablen Vertriebskanälen wie dem Geschäft mit Vorführwagen gegenüber Vorjahr bewusst um 15 Prozent reduziert." Durch den ebenfalls erfolgten Abbau älterer Bestände verfügen die Peugeot Partner zurzeit über ein besonders attraktives Angebot aktueller Neuheiten, die zur auch insgesamt jüngsten Modellpalette in der Geschichte der Löwenmarke gehören. Neuheiten in Deutschland erfolgreich - Zu den größten Wachstumstreibern zählt im Jahr 2014 der Peugeot 2008. Für den im vergangenen Jahr eingeführten Urban Crossover lagen per Ende Juni rund 6.500 unterzeichnete Kaufverträge vor. Damit bewegen sich die Verkaufszahlen des Mini SUV auf ähnlich hohem Niveau wie die des 208, für den im selben Zeitraum 7.600 Kaufverträge unterzeichnet wurden. Weltweit wurden bereits über 150.000 Einheiten des Peugeot 2008 verkauft. Auch der Kompaktwagen Peugeot 308, der von einer internationalen Jury zum "Car of the Year 2014" gewählt wurde, ist erfolgreich in Deutschland unterwegs. Für die Limousine wurden per Ende Juni 3.500 Kaufverträge unterzeichnet. Weltweit sind bereits über 100.000 Fahrzeuge abgesetzt worden. Bereits rund 2.200 Verträge entfielen auf die neue Kombivariante 308 SW, knapp die Hälfte davon noch vor der Markteinführung Ende Mai. Hoch ist auch die Nachfrage nach dem neuen, 199 kW (270 PS) starken Peugeot RCZ R. Für das leistungsstärkste Serienmodell in der Geschichte der Löwenmarke wurden in den ersten sechs Monaten des Jahres rund 200 Kaufverträge in Deutschland unterzeichnet. Damit hat das Sportcoupé sein Verkaufsziel für das Gesamtjahr bereits jetzt übererfüllt - es wurde daher zusätzliches Produktionsvolumen für Deutschland angefordert. Neuer Peugeot 108 startet am 19. Juli, Peugeot 508 folgt im Herbst - Weitere Wachstumsimpulse erwartet Peugeot vom neuen "City Car" 108, das am 19. Juli in den Handel rollt und Maßstäbe in puncto Individualisierung und Konnektivität zum Einstiegspreis ab 8.890 Euro setzt. Als weitere Modellneuheit der zweiten Jahreshälfte bringt Peugeot im Herbst den neuen Peugeot 508 auf den Markt. Mit der optisch und technologisch überarbeiteten Reiselimousine setzt die Löwenmarke frische Akzente für mehr Wachstum im D-Segment. Es kommen im 508 neue sparsame und leistungsstarke Euro-6-Aggregate zum Einsatz. In der Version 2.0 Liter BlueHDi 150 mit Sechsgang-Schaltgetriebe stößt das Modell dann kombiniert nur noch 109 g CO₂/km aus. Das sind die niedrigsten Emissionswerte dieser Leistungsstufe im Segment. Im Businesskundenbereich sorgt unter anderem der neue Peugeot Boxer für eine weitere Belebung des Nfz-Geschäfts. Neue Wege beschreitet die Löwenmarke mit dem vollelektrischen Partner Electric, der Unternehmen eine emissionsfreie Transportmöglichkeit bietet. Zudem finden Campingfreunde bei Peugeot sechs neue Wohnmobilvarianten auf Basis des Boxer sowie den Peugeot Expert Westfalia. Peugeot wächst international überdurchschnittlich stark - Auch auf den internationalen Märkten hat das Wachstum der Marke Peugeot Fahrt aufgenommen. So stiegen die weltweiten Verkäufe der Löwenmarke per Ende Mai um 5,4 % auf insgesamt 683.000 Einheiten. Dabei entfielen 407.000 Fahrzeuge auf Europa (30 Länder). Peugeot konnte auf dem Heimatkontinent um 14 Prozent - doppelt so stark wie der Gesamtmarkt - zulegen. In Asien stiegen die Peugeot-Absatzzahlen sogar um 28,4 Prozent auf 157.000 Einheiten. Wichtigster asiatischer Absatzmarkt ist China, wo die Löwenmarke im Monat Mai rund 34.000 Einheiten verkaufte - ein historisches Plus von 47 %. Kraftstoffverbrauch und CO₂-Angaben - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 108: 4,3 - 3,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99 - 88; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 208: 6,4 - 3,4; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 149 - 87; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 2008: 6,5 - 3,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 150 - 98; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308: 5,8 - 3,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 134 - 82; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308 SW: 5,8 - 3,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 134 - 85; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 3008: 7,6 - 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 175 - 110; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 508: 7,1 - 4,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 164 - 104; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für 508 2.0l BlueHDi 150: innerorts: 4,9; außerorts: 3,8; kombiniert: 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 109; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für 508 RXH: innerorts: 3,8; außerorts: 4,1; kombiniert: 4,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 104; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für 508 HYbrid4: innerorts: 3,8; außerorts: 3,0; kombiniert: 3,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 85; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für RCZ: 7,3 - 5,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 168 - 139; Kraftstoffverbrauch in l/100 km für RCZ R: innerorts: 8,4; außerorts: 5,1; kombiniert: 6,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 145 - Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung - Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel - Tel.: 02203-2972-2312, Fax: 02203-2972-7137 - E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com - 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.