Surface Pro 3: Leistungsfähig wie ein vollwertiger Laptop, mobil wie ein Tablet

Surface Pro 3: Leistungsfähig wie ein vollwertiger Laptop, mobil wie ein Tablet

Microsoft zeigt neue Surface Generation in Deutschland
Surface Pro 3: Leistungsfähig wie ein vollwertiger Laptop, mobil wie ein Tablet Unterschleißheim, Juli 2014. Im Rahmen der diesjährigen IFA Previews gab Microsoft einen Ausblick auf Neuigkeiten sowie Trends im Bereich Devices und Services. Dabei zeigte Microsoft auch das neue Surface Pro 3, ein Gerät aus dem High-End Segment für den mobilen Einsatz, das die Leistung und Produktivität eines vollwertigen Laptops mit der Mobilität eines Tablets vereint. Ausgewählte Modelle der neuen Surface Generation sind bereits seit dem 20. Juni für Kunden aus den USA und Kanada in Microsoft Stores, bei ausgewählten Händlern und auf MicrosoftStore.com erhältlich. In Deutschland ist die Verfügbarkeit von Surface Pro 3 für Ende August angekündigt. Die Vorbestellung der Geräte ist für deutsche Kunden bereits seit dem 20. Mai im Microsoft Store möglich. Ausführliches Bildmaterial sowie Produktspezifikationen zu Surface Pro 3 und Zubehör gibt es unter http://1drv.ms/1pOOGCh .
Im Vergleich zum Vorgänger ist die neue Surface Pro Generation mit einem Gewicht von 800 Gramm sowie einer Gehäusedicke von lediglich 9,1 Millimetern insgesamt deutlich leichter und dünner. Dabei überzeugt es gleichzeitig mit einer noch schnelleren Performance und ist mit einem neuen, stufenlos verstellbaren Kickstand ausgestattet. Dank seines hochauflösenden 12-Zoll Clear Type Full HD Plus Display stellt das Gerät Inhalte mit einer Auflösung von 2.160 x 1.440 dar und bietet zwei 5 Megapixel HD-Kameras (vorne und hinten). Zudem kommt Surface Pro 3 mit einer verbesserten Akkulaufzeit von bis zu neun Stunden, der vierten Generation von Intels Core Prozessoren und mit bis zu 8 GB RAM Arbeitsspeicher. Darüber hinaus bietet das mobile Device moderne Anschlüsse wie einen USB 3.0 Port, einen Slot für MicroSD-Karten sowie einen Mini-Display-Port für schnelles und einfaches Datenübertragen.
Surface Pro 3 gibt es in fünf unterschiedlichen Varianten: Eine Version mit Intel Core i3-CPU, zwei Versionen mit Intel Core i5-CPU sowie zwei Versionen mit Intel Core i7-CPU. Eine Übersicht zu den verschiedenen Modellen und deutschen Preisen finden Sie nachfolgend.
Modelle und Preise im Überblick (UVP)
Intel Core i3-CPU, 4 GB RAM, 64 GB 799,00 ?
Intel Core i5-CPU, 4 GB RAM, 128 GB 999,00 ?
Intel Core i5-CPU, 8 GB RAM, 256 GB 1299,00 ?
Intel Core i7-CPU, 8 GB RAM, 256 GB 1549,00 ?
Intel Core i7-CPU, 8 GB RAM, 512 GB 1949,00 ?
Innovatives Zubehör und effiziente Software
Neben der neuen Surface Pro Generation wurde auch eine Reihe neues Zubehör vorgestellt, mit dem Surface Nutzer noch flexibler und produktiver arbeiten können. So ermöglicht der neue Surface Pen mit einer verbesserten Drucksensibilität ein noch natürlicheres Schreiberlebnis. Mit dem Surface Pro Type Cover wird das Tablet mit nur einer Bewegung zu einem vollwertigen Laptop. Wie das Surface Pro 2, so läuft auch der Nachfolger ebenfalls unter Windows 8.1 Pro, auf dem die gesamte Windows-Software sowie Apps aus dem Microsoft Store installiert werden können. Damit können Nutzer auf dem Surface Pro 3 unter anderem die Microsoft Office Suite oder das digitale Notizbuch Microsoft OneNote für ihre Arbeit nutzen.
Surface Pro 3: Zubehör
 Preise (UVP)
Surface Pen 49,99 ?
(Im Lieferumfang des Surface Pro 3 enthalten)
Surface Pro Type Cover 129,99 ?
(Separat erhältlich. Farben: Rot, Violett, Blau, Schwarz, Hellblau)
Weitere Materialien zu Surface Pro 3 finden Sie auch in unserer Pressemappe auf dem Microsoft Newsroom: http://www.microsoft.com/de-de/news/pressemappe.aspx?id=133 .
Zudem stehen auch im Microsoft News Center oder auf dem Surface Blog weitere Informationen bereit. Videos zum Gerät finden Sie unter http://www.microsoft.com/en-us/news/presskits/surface/videogallery.aspx .
Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 77,85 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2013; 30. Juni 2013). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2013 betrug 26,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
Ansprechpartner Microsoft
Irene Nadler
Communications Manager Devices und Services
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
André Gensch
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46-6110
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
A.Gensch@Faktor3.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=569679" width="1" height="1">

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential.MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.