



Von Goodwood zur Baja Aragón: Dakar-Sieger Nani Roma im MINI ALL4 Racing bereit für die nächste Herausforderung

Von Goodwood zur Baja Aragón: Dakar-Sieger Nani Roma im MINI ALL4 Racing bereit für die nächste Herausforderung
Eins nach dem anderen war das Motto für Joan "Nani" Roma (ES) bei seinem Besuch des berühmten Goodwood Festival of Speed in England, bevor für den Gewinner der Rallye Dakar 2014 in Kürze der Start bei der Baja Aragón in Spanien ansteht. In Goodwood nahm Roma zunächst am weltbekanntesten 2,86 Kilometer langen Bergrennen vor Tausenden von Motorsport-Fans aus aller Welt teil. An Romas Seite: sein gelber MINI ALL4 Racing, mit dem der Spanier vor etwas mehr als fünf Monaten bei der härtesten Langstreckenrallye der Welt den Dakar-Sieg für die Marke MINI und das Monster Energy X-raid Team perfekt gemacht hat. Statt Schotter und Sand hieß es für Roma und den MINI ALL4 Racing in Goodwood nun Wettkampf auf Asphalt. Mit drei Dakar-Siegen in Serie hat der MINI ALL4 Racing, der auf dem MINI John Cooper Works Countryman basiert, seine Klasse auf losem Untergrund schon erfolgreich bewiesen. In Goodwood zeigte der MINI ALL4 Racing, dass er sich auch auf hartem Terrain wohl fühlt, obwohl das reine Ergebnis des Bergrennens in Goodwood stets zweitrangig ist. Hier geht es vor allem um die Begeisterung Motorsport.
In Goodwood trafen Roma und der MINI ALL4 Racing auch auf ein weiteres legendäres MINI Paar: Rallye-Monte-Carlo-Sieger Paddy Hopkirk (GB) und den Mini Cooper S, mit dem er 1964 den Monte-Sieg feierte. Anlässlich des 50. Jahrestags dieses Ereignisses gingen Roma und Hopkirk direkt nacheinander ins Rennen. "Es war ein großartiges, ganz besonderes Ereignis", sagte Roma, während Hopkirk die Besonderheit der MINI Fahrzeuge hervorhob: "Der MINI war schon damals ein einzigartiges Auto, und er ist es noch heute."
Bei der Baja Aragón (18.-20. Juli) wird Roma in Kürze das nächste Mal am Steuer seines MINI ALL4 Racing sitzen. Während Roma beim sechsten Lauf des FIA-Weltcups für Cross-Country-Rallyes seinen Vorjahressieg wiederholen möchte, will Vladimir Vasilyev (RU) vom X-raid Team seine derzeitige Führung von 39 Punkten auf Yazeed Al-Rahji (SA) in Gesamtwertung weiter ausbauen. Bei der Baja Aragón treten beide Fahrer - Roma und Vasilyev - ebenfalls in ihren MINI ALL4 Racing an. Die Rallye wird in der Provinz Teruel, rund 250 Kilometer östlich der spanischen Hauptstadt Madrid, ausgetragen. Dabei stehen rund 1.000 Prüfungskilometer auf grobsteinigem Untergrund auf dem Programm.
Rennkalender FIA-Weltcup für Cross-Country-Rallyes.
14.02. - 16.02. Baja Russland
13.03. - 16.03. Baja Italien
06.04. - 10.04. Abu Dhabi Desert Challenge
20.04. - 25.04. Sealine Cross-Country-Rallye Katar
18.05. - 25.05. Pharaons Rally Ägypten
18.07. - 20.07. Baja Aragón
14.08. - 17.08. Baja Ungarn
28.08. - 30.08. Baja Polen
03.10. - 09.10. Rallye Marokko
30.10. - 02.11. Baja Portugal
Medienkontakt.
BMW Sports Communications
Danilo Coglianese
Telefon: +49-176-601-72405
E-Mail: danilo.coglianese@bmwgroup.com
Medien-Website: www.press.bmwgroup-sport.com
Facebook: www.facebook.com/MINImotorsport
YouTube: www.youtube.com/MINImotorsport
Twitter: www.twitter.com/MINImotorsport


Pressekontakt

BMW Group

80788 München

danilo.coglianese@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

danilo.coglianese@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.