



CO-REACH 2014: Text ist Trend!

Warum Text im Crossmedia-Marketing ein Erfolgsfaktor ist ...

Augsburg, 02.07.2014. Wieder einmal bestätigt sich die These: Text ist Trend! Das hat die CO-REACH in Nürnberg am 25. und 26. Juni 2014 gezeigt. Auf der Messe für Crossmedia-Marketing war der Texterclub-Stand beliebte Anlaufstelle vieler Strategen, Unternehmer und Fachbesucher. Im Praxisseminar "Verkaufstark texten in E-Mail-Marketing und Print" von Text- und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling profitierten knapp 30 Teilnehmer von wertvollen Praxis-Tipps und ersten Optimierungs-Chancen für die eigenen Texte.

Klassische wie moderne Marketing-Formen waren auf der diesjährigen CO-REACH, früher "mailingtage", in bunter Fülle vertreten: vom Print-Mailing bis zum Mobile Marketing. Was oft vergessen wird: Wer Kunden-Briefe verschickt, Newsletter entwickelt oder für Suchmaschinen optimiert, braucht auch immer eines: guten Text. Professionelle Crossmedia-Lösungen rund um verkaufstarke schriftliche Kommunikation bieten Texterclub und SGV Verlag in spannenden Services. Seminare, Beratungsangebote, Fachbücher, Text-Optimierung und vieles mehr zählen zum umfassenden Portfolio der beiden Unternehmen von Text-Profi Stefan Gottschling.

Praxisseminar mit dem "Texterpapst": Sofort anwendbares Texterwissen

Diese Angebote wurden auf der Messe vorgestellt und auch direkt umgesetzt. Ganz praktisch, ganz konkret: das Texterclub-Praxisseminar am zweiten Tag der CO-REACH. In dreieinhalb Stunden erhielten die Teilnehmer jede Menge Input zum Thema "Verkaufstark texten in E-Mail-Marketing und Print". Sie lernten, warum Text ein Wettbewerbsfaktor ist, den jeder für sich nutzen sollte. Das Seminar mit Stefan Gottschling kam bei den rund 30 Teilnehmern sehr gut an - und schließt damit an den Erfolg der weiteren Workshops und Vorträge auf der Messe an.

CO-REACH: Interaktive Formate geben der Messe ein neues Gesicht

Das Texterclub-Praxisseminar war einer von insgesamt acht Workshops und über 60 Vorträgen auf drei Vortrags-Areas und einer Livebühne. Das ausgewogene Programm der CO-REACH wurde von den Besuchern durchweg positiv bewertet. 271 Aussteller und weitere Sessions auf dem "Open Summit", der parallel stattfindenden Crossmedia Unkonferenz, sorgten für Abwechslung und setzten viele neue Akzente. Ganz nach dem Motto: mitdenken, mitdiskutieren, mitmachen.

Auch 2015 sind Texterclub und SGV Verlag wieder auf der CO-REACH vertreten. Gleich vormerken: 24. und 25. Juni 2015, Messe Nürnberg.

2.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell knapp 3.000 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

Anlage: Bild

