



HTML5 Days 2014 in Berlin

Das Trainingsevent für HTML5

Das Trainingsevent bietet sechs Workshops mit drei der bekanntesten deutschsprachigen HTML5-Experten: Jens Grochtdreis, Peter Kröner und Patrick H. Lauke. Zusammen mit den parallel stattfindenden JavaScript Days 2014 (www.javascript-days.de) können Teilnehmer aus insgesamt 24 Workshops auswählen. Themen der HTML5 Days sind CSS3, HTML5-Formulare, Erfassung und Bearbeitung von Touch-Events, Responsive Webdesign und Web Components. Alle Infos finden Interessenten auf www.html5-days.de.

Alle Workshops und Sessions der HTML5 Days im Überblick:

- ? Spielerei mit CSS3 - Jens Grochtdreis
- ? HTML5-Formulare für die Welt von heute - Peter Kröner
- ? Touch Interfaces (Teil 1 + 2) - Patrick H. Lauke
- ? Responsive Webdesign - Websites für unterschiedliche Endgeräte - Jens Grochtdreis
- ? Modulare Webseiten der Zukunft mit Web Components - Peter Kröner
- ? Night Session: Lightning Talks - Einblicke in die Welt der Spezialisten

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

