



Coaching-Expertin Morrien ermutigt Mittelstand zu neuer Haltung in digitalen Zeiten

(Mynewsdesk) Köln, 30. Juni 2014. Strategisch erfolgreiche Entscheidungen profitieren von unkonventionellen Coaching-Lösungen. Doch in unserer digitalen Zeit ist es nicht immer einfach, zu erkennen, welcher Lösungsansatz auch wirklich dazu beiträgt, symmetrische Kommunikation zu gestalten. Daher hat die IHK Köln die US-diplomierte Kommunikationswissenschaftlerin Birgitt Morrien am 4. Juli 2014 zu einem Vortrag vor Mittelständlerinnen und Mittelständlern eingeladen, um über ihre zwanzigjährige Beratungstätigkeit mit DreamGuidance zu berichten.

In der Ära der Social Networks und alternativen Medien geben sich immer weniger Menschen mit dünnen Statements und abgenutzten Floskeln zufrieden. Immer mehr wollen die Entscheiderinnen und Entscheider selbst hören, sehen und verstehen. Glaubwürdigkeit und Vertrauen in die Kraft von Unternehmen, Verbänden und Institutionen liegen mehr denn je in der Fähigkeit ihrer Führungspersönlichkeiten zur symmetrischen Kommunikation mit Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

Birgitt E. Morrien gibt im Rahmen ihres Vortrags praktische Navigationshilfe für den Wandel. Seit 1995 fördert die Buchautorin, Bloggerin und PR-Beraterin in eigener Beratungspraxis COP - Coaching, Organisation & PR mit Sitz in Köln vielseitige Persönlichkeiten, vor allem Entscheider/-innen und Start-ups der Kommunikations- und Medienbranche. Senior Business Coach DBVC Morrien kooperiert im In- und Ausland insbesondere mit Medienunternehmen als Chief Inspiration Officer (CIO).

Durch ihr kompetentes, unkonventionelles und humorvolles Vorgehen ermöglicht Morrien mit nachweislichem Erfolg kreative Coaching-Lösungen. Davon profitieren die Unternehmen besonders bei herausfordernden strategischen Aufgabenstellungen, mit denen sie aktuell im Zusammenhang mit dem Medienwandel konfrontiert sind. Auch unter Druck begünstigt Morriens Ansatz kluge Entscheidungsfindung.

Ankündigung: Unternehmermagazin Markt und Mittelstand befragt Morrien zum Thema Krisen-Management
Redakteurin Nadine Peters interviewte Birgitt Morrien jüngst im Rahmen einer Artikelrecherche zu den Konditionen eines besseren Krisen-Managements im Mittelstand. Morrien verwies u.a. auf die Notwendigkeit von Personal Coaching als begleitender Maßnahme für Unternehmensleitungen in besonders herausfordernden Veränderungsprozessen. Erfolgreiche Entscheidungsfindung unter hohem Druck profitiert laut der multiprofessionellen Mentorin von professionellem persönlichem Support. Klassische Kommunikationsberatung allein sei hier überfordert. Morriens weiteren Ausführungen lesen Sie im Juli 2014 hier: <http://www.marktundmittelstand.de/magazin/>

Aktuell: TV-Interview mit Birgitt Morrien

Coaching-Expertin Birgitt Morrien im Gespräch über das Zukunftsthema ?Sinnstiftende Karrieren?: ?Kreativität kann auf Konvention keine Rücksicht nehmen, sonst erstickt sie?, erklärt Birgitt Morrien im TV-Interview in Michael Steinbrechers ?Bettgeschichten?, einem jungen Talk-Format, das auf nrvision regelmäßig spannende, manchmal auch prominente Gäste einlädt. Die Aufzeichnung ist in der nrvision-Mediathek ständig verfügbar. <http://www.nrvision.de/programm/sendungen/bettgeschichten.html>

Ausgewählt: Veröffentlichungen von Birgitt Morrien:

Morrien, Birgitt (Juli 2014). Die Befreiung vom digitalen Dogma durch Coaching mit DreamGuidance: Sinnstiftende Karriere-Entwicklung und kreatives PR-Management jenseits des Marketing-Mainstreams. COP-Coaching: Impulse zur Förderung mentaler Mobilität im Medienbusiness. München: GRIN

Morrien, Birgitt (2013). Glaubwürdigkeit stärken & Chancen besser nutzen im Internetzeitalter durch Coaching mit DreamGuidance. Zur Bedeutung der Social Media für Management & Kommunikation. Startpublikation einer neuen Reihe: COP-Coaching: Impulse zur Förderung mentaler Mobilität im Medienbusiness. München: GRIN

Morrien, Birgitt (2012). Coaching mit DreamGuidance. Wie berufliche Visionen Wirklichkeit werden. München: Kösel Verlag / Random House

Morrien, Birgitt (Seit 2005). Fortlaufende Veröffentlichungen zu Themen wie Management, Coaching & Karriere, Kommunikation, Marketing, Public Relations (PR) & Neue Medien. Mehr als 800 Artikel. Verfügbar unter: <http://www.coaching-blogger.de/>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/feowaz>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermishtes/Karriere>

Pressekontakt

COP - Coaching, Organisation & PR

Frau Birgitt E. Birgitt E. Morrien
Krüthstr. 27
50733 Köln

contact@cop-morrien.de

Firmenkontakt

COP - Coaching, Organisation & PR

Frau Birgitt E. Birgitt E. Morrien
Krüthstr. 27
50733 Köln

cop-morrien.de

contact@cop-morrien.de

Birgitt E. Morrien leitet seit 1995 die Kölner Beratungspraxis COP - Coaching, Organisation & PR. Die multiprofessionelle Mentorin und Coaching-Performerin fördert mit eigener ganzheitlicher Coaching-Methode "DreamGuidance" erfolgreich sinnstiftende Karrieren und kreative Konzepte im (Medien-)Business. Gefördertes Coaching möglich.

Qualifikationen: Dipl.-Kommunikationswissenschaftlerin, MSc./USA; Senior Business Coach DBVC, Management-Supervisorin DGSv & Unternehmenscoach BMWi, KfW, RKW (gelistet); (Neue) Medien-Expertin / Journalistin / Buchautorin / Bloggerin & Kolumnistin dju; PR-Consultant für Reputationsmanagement DPRG.

Homepage: <http://www.cop-morrien.de>

E-Mail: contact@cop-morrien.de

Weblog: <http://www.coaching-blogger.de>

Twitter: <http://www.twitter.com/CoachingBlogger>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/Dreamguidance>