



Sparhandy visiert mehr als eine Viertel Milliarde Umsatz an

Die Sparhandy GmbH will das starke Wachstum der vergangenen Jahre weiter fortsetzen

(Köln) Das 14. Jahr seit Unternehmensgründung steht für die Sparhandy GmbH im Zeichen des Wachstums. Das Telekommunikationsunternehmen aus Köln hat für dieses Jahr einen neuen Umsatzrekord im Blick und will durch drastisch gesteigerte Logistik-Kapazitäten auch bei der Summe der Bestellungen neue Maßstäbe setzen. Strukturelle Veränderung und Optimierung stehen dabei im Mittelpunkt, um auch zukünftig ein starkes Wachstum des Unternehmens und der Marke Sparhandy zu sichern, ohne dabei Abstriche bei der Qualität zu machen.

Auch im Geschäftsjahr 2013 riss die Serie nicht ab und so konnte die Sparhandy GmbH gegenüber dem Vorjahr den Umsatz auf 217,9 Millionen Euro nochmals steigern. Dabei konnte auch die Anzahl der Bestellungen über die eigenen Marken um 10% überboten werden. Und auch 2014 soll dieser Kurs beibehalten werden. "Wir haben uns das Ziel gesetzt, in diesem Jahr die Grenze von 275 Millionen Euro Umsatz zu übertreffen. Erreicht werden soll dies mit mehr als 350.000 Bestellungen über alle Marken hinweg", erklärt Wilke Stroman, Gründer und Geschäftsführer der Sparhandy GmbH. Das Wachstum der Sparhandy GmbH zeigt sich auch an der Mitarbeiterentwicklung: 141 Mitarbeiter arbeiten aktuell für die Sparhandy GmbH an zwei Standorten in Köln und Bochum. Darüber hinaus fungiert Sparhandy neben der eigenen Vertragsvermittlung als Fulfillment-Provider für Otelo, notebooksbilliger.de und Cyberport. Diese und weitere Kooperationen sollen in den kommenden Monaten intensiviert werden.

Über starke Präsenz in TV, der Fußball-Bundesliga als Exklusivpartner des 1. FC. Köln sowie Trikotsponsor des FSV Frankfurt sowie über Display-Kampagnen konnte die Marke Sparhandy eine starke Markenbekanntheit erzielen. Zudem investierte die Sparhandy GmbH in den Bereich Service und Logistik. Der 2014 eröffnete Büro- und Lagerkomplex in Bochum wickelt nun alle Anfragen und den Versand der Marken ab. Rund 30 zusätzliche Arbeitskräfte wurden insgesamt für den neuen, leistungsstarken Kundenservice sowie im Zuge der Logistik-Kapazitätserweiterung eingestellt. So lassen sich zukünftig bis zu einer Million Pakete pro Jahr abfertigen und versenden.

Weitere Informationen über die Sparhandy GmbH finden Sie unter <https://www.facebook.com/sparhandy.de>

Pressekontakt

Revolvermänner GmbH

Herr Marcel Rotzoll
Schießstraße 44a
40549 Düsseldorf

revolvermaenner.com
presse@revolvermaenner.com

Firmenkontakt

Sparhandy GmbH

Herr Marcel Rotzoll
Breite Str. 100
50677 Köln

<https://facebook.com/sparhandy.de>
presse@revolvermaenner.com

Die Sparhandy GmbH ist seit über 14 Jahren mit dem TÜV SÜD zertifizierten E-Commerce-Portal Sparhandy etabliert und als unabhängiger Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote am Markt präsent. Die über 141 Mitarbeiter der Unternehmen der Sparhandy GmbH haben bereits über 1 Million Bestellungen für Mobilfunkgeräte sowie Flatrates abgewickelt und einen zufriedenen Kundenstamm aufgebaut. Mit Kooperationspartnern wie Cyberport, notebooksbilliger.de, ComputerBild, Otelo sowie zahlreichen Netzbetreibern ist die Sparhandy GmbH stark am Markt positioniert. Durch die firmeneigene Mobilfunkhandel- und Logistikmarke eBoTrade stellt Sparhandy optimale und leistungsstarke Disposition der Waren sicher. Seit August 2012 engagiert sich Sparhandy als Hauptsponsor des FSV Frankfurt sowie als Exklusivpartner des 1. FC Köln. Sparhandy wurde 2013 in der Technology Fast 50-Rangliste der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte zu den vier wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands gewählt und erhielt 2013 das TOP JOB-Siegel als vorbildlicher Arbeitgeber.

Anlage: Bild

sparhandy 