IBM Cloud landet auf dem Siegertreppchen

IBM Cloud landet auf dem Siegertreppchen

Laut Marktanalysten der Synergy Research Group zählt IBM zu den drei führenden Cloud-Anbietern weltweit - auch beim Thema Wachstum landet IBM ganz vorne
Laut jüngster Analyse des Marktforschungsinstituts Synergy Research Group gehört IBM zu den drei führenden Cloud-Anbietern weltweit - bewertet wurde das erste Quartal 2014. Zudem stufen die Analysten IBM mit 14 Prozent Marktanteil als führend bei den hybrid und private Cloud-Implementierungen ein. Auch beim erzielten Wachstum im globalen Cloud-Markt kommt IBM auf das Siegertreppchen und belegt mit 80 Prozent Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum den zweiten Platz hinter Microsoft.
Im globalen Cloud-Wettbewerb landet IBM mit ihren Erfolgen im ersten Quartal 2014 auf dem Siegertreppchen. Dies hat das Marktforschungsinstitut Synergy Research Group ermittelt - außer IBM gehören Amazon Web Services und Microsoft zu den führenden Cloud-Anbietern weltweit. Mit einem Zuwachs von 80 Prozent im Cloud-Geschäft gegenüber dem Vorjahreszeitraum landet IBM auch beim Thema Wachstum unter den Top drei Anbietern. Gründe für die positive Entwicklung sind laut Synergy Research sowohl die Angebote als auch das Engagement von IBM bei den Cloud-Themen IaaS (Infrastructure as a Service) und PaaS (Platform as a Service) sowie den Implementierungen hybrider und privater Cloud-Infrastrukturen.
Punkten konnte IBM im globalen Cloud-Wettbewerb vor allem durch zahlreiche Neukunden aus unterschiedlichen Branchen. So hat sich aus dem Finanzsektor die tunesische Zitouna Bank für Software, Infrastruktur und Services aus der IBM Cloud entschieden. Auch Acroverse Creative aus Südkorea, aktiv im Bereich User Experience und Produktdesign, baut mit Cloud-Services von SoftLayer, einem IBM Unternehmen, sein weltweites Geschäft aus. Im Gesundheitswesen setzt das US-amerikanische Unternehmen Coriell Life Sciences Cloud-Services von IBM ein, um seine personalisierte Medizin für ältere Menschen zu erweitern. Es geht hier vor allem um die sichere Analyse und Speicherung von genetischen Inflormationen der Patienten. Auch der US-amerikanische Versicherungskonzern The Hartford unterzeichnete mit IBM einen sechsjährigen Vertrag für Cloud-Service, um unter anderem eine private Cloud-Umgebung zu realisieren.
Pünktlich zur heutigen "Siegerehrung" im Cloud-Wettbewerb verkündet IBM einen weiteren Kundengewinn im Cloud-Geschäft. Der Energiedienstleister Sembcorp Industries aus Singapur wird zukünftig Cloud-Services von SoftLayer nutzen, um ein stabiles und interaktives Webportal für seine mehr als 10.000 Mitarbeiter zu entwickeln. Sembcorp versorgt sowohl Unternehmen als auch kommunale Einrichtungen mit Energie und Wasser und liefert eine Bruttostromleistung von mehr als 7.200 Megawatt sowie rund acht Millionen Kubikmeter Wasser pro Tag.
Über IBM:
Mehr Informationen finden Sie unter http://www.ibm.com/de/de

Kontaktinformation
Christine Paulus
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Cloud Computing, Mittelstand, Geschäftspartner, Corporate Social Responsibility
+49 89 4504 1396
+49 151 14 27 04 46
christine.paulus@de.ibm.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=568671" width="1" height="1">

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa.Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.htmlIBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.