



Lyreco & DURABLE: Azubi-Projekt für den guten Zweck

(Mynewsdesk) Barsinghausen, 26.06.2014: Die DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co.KG, Hersteller innovativer, professioneller Büroorganisations- und Präsentationssysteme und die Lyreco Deutschland GmbH, führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen, verbindet schon seit vielen Jahren eine enge Geschäftsbeziehung. Und diese Verbindung wird seit dem letzten Jahr noch durch eine ganz besondere Kooperation intensiviert: Einem Projekt mit gemeinnützigem Hintergrund, das durch die Auszubildenden beider Unternehmen initiiert und im Zuge dessen nun ein neues Produkt auf den Markt gebracht wurde: Die Swingclip Africa-Mappe. Das Produkt wurde gestern offiziell in Barsinghausen vorgestellt und kann ab sofort über Lyreco bezogen werden. Für den 25. Juni 2014 hatte Lyreco in die Hauptverwaltung eingeladen, um Vertretern der Presse, Berufsschullehrern und Führungskräften zum einen den Hintergrund des Projektes zu erläutern und zum anderen das fertige Produkt vorzustellen. Die Swingclip Africa-Mappe, eine Klemmmappe mit drei verschiedenen Tiermustern aus recyceltem PP, ist ab sofort im 3er-Pack über den Lyreco-Webshop bestellbar. Das Produkt hat durch das Muster aber nicht nur einen optischen Bezug zu den afrikanischen Ländern, denn die erwirtschafteten Erlöse aus dem Verkauf kommen den sozialen Hilfsprojekten der beiden Unternehmen (?Lyreco for Education? und ?Madamfo Ghana e.V.?) in Afrika zu Gute. Abgerundet wurde das Programm am Mittwoch durch eine Logistikkführung und eine offene Fragerunde zum Ende der Veranstaltung. Zuvor kamen zum Projektstart im November 2013 insgesamt 25 Auszubildende unterschiedlicher Jahrgänge der beiden Firmen zusammen. Begleitend dabei waren außerdem drei Lyreco-Mitarbeiter aus Personal, Marketing und Logistik sowie der betreuende Key Account Manager von DURABLE. Das erste Arbeitsmeeting fand in Kamen-Methler, an einem der Produktionsstandorte des Herstellers statt. Nach einer gegenseitigen Vorstellung und einer Führung durch die Produktion nahmen die einzelnen Projektgruppen ihre Arbeit auf und überlegten, welches bereits existierende DURABLE-Produkt wie modifiziert werden könnte, um ein neues Produkt mit gleichzeitigem Bezug zu den sozialen Projekten beider Unternehmen auf den Markt zu bringen. Bei Lyreco handelt es sich dabei um ?Lyreco for Education? (LFE), einem Bildungsprojekt, im Zuge dessen Kinder in Entwicklungsländern, aktuell in Togo, unterstützt werden. DURABLE sammelt seit mehreren Jahren Spenden für den Verein Madamfo Ghana e.V. mit dem Ziel, die Lebensqualität der Menschen in Ghana zu verbessern. Leitgedanke des Azubi-Projektes war eine zusätzliche Unterstützung beider Programme. Während des Nachmittags in Kamen wurden von den gemischten Projektgruppen die Möglichkeiten für Produktion, Vermarktung und Lagerung eines Produktes herausgearbeitet und bewertet. Am Ende des ersten Arbeitstages präsentierten die Gruppen ihre Produktideen und kamen gemeinsam zu einer Entscheidung, welcher Ansatz weiterverfolgt werden soll. Nachdem die Auszubildenden im Anschluss an das erste Projektmeeting einzelne Themenbereiche weiter vorangetrieben haben, fand im Januar 2014 ein ?Gegenbesuch? der DURABLE-Azubis in der Lyreco Hauptverwaltung in Bantorf bei Hannover statt. Insgesamt 9 Auszubildende des Herstellers hatten sich auf den Weg nach Bantorf gemacht und wurden von 18 Lyreco-Auszubildenden und dem Geschäftsführer Marc Gebauer begrüßt. In einem Kurzfilm über die zwei- bis 15-jährigen Kinder in Togo, die seit 2011 in Zusammenarbeit mit der AEA durch unterschiedliche Maßnahmen von Lyreco unterstützt werden, konnten die Auszubildenden außerdem ganz konkret sehen, auf welche Weise den Kindern in Afrika durch das LFE-Projekt Hilfe zukommt. Am Nachmittag erarbeiteten die Teilnehmer Lösungen zu den letzten noch offenen Fragen und präsentierten die Ergebnisse der Gesamtgruppe. Fazit des Tages war, dass in den kommenden Monaten tatsächlich eine Produktvariante produziert werden kann, die von beiden Unternehmen vermarktet und von Lyreco gelagert und vertrieben wird: die gestern vorgestellte Swingclip Africa-Mappe.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Lyreco Deutschland GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/0ul5lv>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/lyreco-durable-azubi-projekt-fuer-den-guten-zweck-32796>

Pressekontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

press-de@mynewsdesk.com

Firmenkontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

shortpr.com/0ul5lv
press-de@mynewsdesk.com

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B-to-B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder auf 5 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2013. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 44 Länder auf 5 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco
sind in

-Â Afrika: WALTONS (Südafrika, Namibia und Mosambik)

-Â Amerika: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN
(Argentinien), W.B. MASON (USA), NOVEXCO (Kanada)

-Â Asien: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)

-Â Europa: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien),
AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)

-Â Ozeanien: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland)

Weitere InformationenÂ unter www.lyreco.de: <http://www.lyreco.de/>