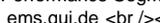




G+J Electronic Media Sales (G+J EMS) behauptet in der AGOF mobile facts 2014-I unverändert seine Position als größter Mobile Vermarkter in Deutschland

G+J Electronic Media Sales (G+J EMS) behauptet in der AGOF mobile facts 2014-I unverändert seine Position als größter Mobile Vermarkter in Deutschland. In einem durchschnittlichen Monat erreicht das von G+J EMS vermarktete Mobile Portfolio 43,1 Prozent der Mobile User in Deutschland, die Reichweite in einer durchschnittlichen Woche liegt bei 22,6 Prozent. Gleichzeitig bietet G+J EMS mit 7,91 Millionen die größte Reichweite bei mobilen Nachrichtensites. Nach den aktuellen Ergebnissen der heute veröffentlichten Markt-Media-Studie AGOF mobile facts 2014-I zählen insgesamt 45,2 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren zu den mobilen Unique Usern (UU). Damit haben innerhalb eines durchschnittlichen Monats 31,77 Millionen Erwachsene ab 14 Jahren auf eine mobile-enabled Website oder eine mobile App zugegriffen. G+J EMS ist erneut Spitzenreiter in den Vermarkter-Rankings der AGOF mobile facts 2014-I: Das G+J EMS Mobile Portfolio erreicht mehr als vier von zehn mobilen User in einem durchschnittlichen Monat, das entspricht einer Monatsreichweite von 43,1 Prozent bzw. 13,71 Millionen UU. In einer durchschnittlichen Woche sind annähernd ein Viertel der deutschen Mobile User im G+J EMS Mobile Portfolio anzutreffen, das damit eine Wochenreichweite von 22,6 Prozent (7,19 Mio. UU) hat. Aber auch innerhalb relevanter Umfeldler kann das Mobile Portfolio von G+J EMS punkten: So erreicht es mit STERN.de Mobil, SPIEGEL Mobil und n-tv.de Mobile überschneidungsfrei 7,91 Millionen mobile Unique User pro Monat und hat damit die größte Nachrichten-Reichweite aller bei der AGOF mobile facts erfassten Mobile Vermarkter. Ferner hat G+J EMS eine starke Präsenz in relevanten Zielgruppen-Segmenten - sechs der Top10-Zielgruppen-bzw. Themen-Kombinationen der AGOF mobile facts kommen aus dem G+J EMS Mobile Portfolio. u.a. die Entscheider-, Auto-, IT-Digital- und Frauen-Rotation. Stefan Schumacher, Executive Director Mobile bei G+J EMS: "Die unveränderte Marktführerschaft von G+J EMS im Mobile Segment unterstreicht einmal mehr, dass wir mit unserer digitalen Vermarktung optimal aufgestellt sind, um uns in einer immer digitaleren Welt erfolgreich zu behaupten. Mittlerweile nimmt Mobile in der täglichen Mediennutzung einen immer größeren Raum ein und die Spendings folgen den Verbrauchern entsprechend in diesen Kanal. Als Marktführer sind wir ein unverzichtbarer Partner für Mobile Advertiser, weil sie bei uns die idealen Plattformen für einen nachhaltigen und reichweitenstarken mobilen Kundendialog finden! Insgesamt weist die Mobile Unit von G+J EMS 22 mobile-enabled Websites und 22 Apps in der mobile facts 2014-I aus. Dabei sind fünf der von G+J EMS Mobile vermarkteten mobile-enabled Websites (MEW) mit ihrer Monatsreichweite unter den Top 20 MEW Gesamtangeboten vertreten: SPIEGEL Mobil (3.827 Tsd. UU), CHEFKOCH.de Mobil (3.280 Tsd. UU), STERN.de Mobil (2.034 Tsd. UU) n-tv.de Mobil (1.551 Tsd. UU) und VODAFONE LIVE! Mobil (1.448 Tsd. UU). Zu den führenden Apps über alle Plattformen - also iOS (Apple iPhone), Android (Google), Blackberry und WindowsPhone 7 - innerhalb des EMS Mobile Portfolios zählen die SPIEGEL ONLINE Apps (1.485 Tsd. UU), die n-tv Apps (1.296 Tsd. UU) und die CHEFKOCH.de Apps (886 Tsd. UU). Für Rückfragen: Carola Holtermann - Marktkommunikation G+J Media Sales EMS / Carola Holtermann.CC / Telefon +49 (0) 40 / 328 714 13 / Mobil +49 (0)172 / 647 92 86 / E-Mail holtermann.carola_fr@guj.de / Internet www.ems.guj.de / Über G+J EMS Mobile Die Mobile Unit von G+J EMS ist mit ihren hochwertigen und vielseitigen Mobile Angeboten der unangefochtene Reichweiten-Marktführer im Mobile Advertising Markt. Das von G+J EMS Mobile vermarktete Portfolio liegt mit einer Reichweite von 43,1 Prozent innerhalb der deutschen Mobile User und 13,71 Millionen mobiler Unique User (mobile facts 2014-I) auf Platz eins im AGOF Ranking der Mobile Vermarkter in Deutschland. Neben der Vermarktung der mobilen Angebote von G+J - wie z. B. STERN.de Mobil, BRIGITTE.de Mobil und ELTERN.de Mobil - hat G+J EMS Mobile von Anfang an auch konsequent auf das Mandantengeschäft gesetzt: Inzwischen zählen viele renommierte Mobile Angebote anderer Unternehmen - darunter SPIEGEL Mobil, SHAZAM sowie VODAFONE LIVE! und o2 ACTIVE, zwei der größten Mobile Portale in Deutschland - zum G+J EMS Mobile Portfolio. Außerdem liegt die exklusive Erstvermarktung der Mobile Angebote von IP Deutschland bei G+J EMS Mobile. Durch dieses anbieterübergreifende Portfolio kann G+J EMS Mobile einzigartige Umfeldkombinationen für einen besonders nachhaltigen mobilen Zielgruppendialog anbieten. Als First Mover hat G+J EMS Mobile die Entwicklungen des Mobile Advertising Markts entscheidend mitgestaltet und es erfolgreich geschafft, Mobile Advertising zu einem lukrativen Erlösfeld in der digitalen Vermarktung zu machen. Dabei hat sich G+J EMS als erster Premium-Vermarkter mit seiner Mobile Unit als Full-Service-Partner für Mobile Advertising aufgestellt. Neben seinen umfassenden Vermarktungs- und Technologie-Kompetenzen bietet G+J EMS Mobile eine Vielzahl an mediumadäquaten, mobilen Werbeformaten und Targetingoptionen an und hat mit seiner Sonderwerbeformen-Rich-Media-Plattform G+J ConnectAd neue Maßstäbe beim Einsatz von standortunabhängigen Diensten, HTML5 oder Augmented Reality gesetzt. Darüber hinaus engagiert sich G+J EMS Mobile maßgeblich im Bereich der mobilen Werbewirkungsforschung. Außerdem hat G+J EMS Mobile mit dem reichweitenstarken Premium Performance Netzwerk optimobile frühzeitig das wachstumssträchtige Mobile Performance Segment besetzt und so seine Vorreiterrolle im Mobile Advertising weiter ausgebaut. Weitere Informationen finden Sie unter www.ems.guj.de 

Pressekontakt

G+J Electronic Media Sales GmbH

20459 Hamburg

Firmenkontakt

G+J Electronic Media Sales GmbH

20459 Hamburg

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage