Weit entfernt von praxisfern

Weit entfernt von praxisfern
15 Jahre nachdem die sogenannte Bologna-Reform auf den Weg gebracht wurde, ziehen Hochschulen und Unternehmen eine eher negative Bilanz. Ein Kritikpunkt ist die mangelnde Praxiserfahrung der Absolventen. Häufig seien die Studiengänge zu theoretisch aufgebaut. Viele Unternehmen beklagen, dass Berufsanfänger das im Studium Gelernte nicht in die Praxis umsetzen können, schreibt bspw. der Kölner Stadt-Anzeiger vom 21./22. Juni 2014. Die Ergebnisse stammen aus einer Hochschulumfrage unter IHK-Mitgliedsunternehmen.
Genau diesen Problemen entgegenzuwirken, hat sich die Cologne Business School seit ihrem Bestehen zur Aufgabe gemacht. Auf Anwendbarkeit der Unterrichtsinhalte und "handfeste" Praxiserfahrung wird an der privaten Wirtschaftshochschule ganz besonderen Wert gelegt:
Sowohl die Professoren als auch die Abteilung Career Services pflegen enge Kontakte zu Wirtschaftsbetrieben, von lokalen Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen. Dabei entstehen immer wieder enge Kooperationen, bei denen Studierende reale Fallstudien bearbeiten und so aktiv in das Unternehmensgeschehen einbezogen werden. Gastvorträge, Workshops, Netzwerkveranstaltungen oder Exkursionen und Betriebsbesichtigungen sind ebenfalls fest ins Curriculum der CBS integriert.
"Uns ist es wichtig, dass die Studierenden gleich zu Beginn ihres Studiums Einblicke in den Alltag verschiedener Unternehmen und Branchen erhalten. Neben den theoretischen Grundlagen gehören für uns auch die praktische Anwendung dieser Theorien, lösungsorientiertes Denken und ein Bewusstsein dafür, was im Arbeitsleben erwartet wird, zu einer umfassenden Ausbildung dazu. So sind z. B. auch Praktika fester Bestandteil des Studiums und viele Studierende arbeiten bei der Erstellung ihrer Bachelor- und Masterarbeiten bereits eng mit einem Unternehmen zusammen, was ihnen häufig auch den Berufseinstieg erleichtert", so die CBS-Präsidentin Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich.
Ausführliche Berichte zu den einzelnen Kooperations-Projekten sind in unserem Pressebereich zu finden http://www.cbs.de/de/presse-und-news/pressemitteilungen/ . Zudem gaben zwei CBS-Alumni kürzlich ein Interview http://magazin.jobmensa.de/bei-uns-gibt-es-viele-moeglichkeiten-schon-waehrend-des-studiums-ein-netzwerk-zu-unternehmen-aufzubauen-die-cologne-business-school-cbs-stellt-sich-vor/ für das Magazin Jobmensa, indem es ebenfalls um den Praxisbezug im Studium geht.
Weitere Informationen zu den Unternehmenskontakten der Cologne Business School sind hier erhältlich: http://www.cbs.de/de/netzwerk/unternehmenskontakte/ . Auch die Abteilung Career Services gibt gern Auskunft über Unternehmenskooperationen und Projekte sowie Praktika. Kontakt: career@cbs.de.

Cologne Business School
Hardefuststr. 1
50677 Köln
Telefon: 0800 580 80 90
Telefax: +49 (0) 221 / 93 18 09 - 30
Mail: info@cbs-edu.de
URL: www.cbs-edu.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=568464" width="1" height="1">

Pressekontakt

Cologne Business School

50677 Köln

cbs-edu.de
info@cbs-edu.de

Firmenkontakt

Cologne Business School

50677 Köln

cbs-edu.de
info@cbs-edu.de

Die Cologne Business School ist international ausgerichtet, staatlich anerkannt und zählt zu den deutschen Top-Wirtschaftshochschulen. Für höchste Qualität ist an der Cologne Business School gesorgt: Neben der staatlichen Anerkennung werden alle Studiengänge regelmäßig durch die trinationale Akkreditierungsagentur FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) überprüft, die im Auftrag des Akkreditierungssrates der Bundesrepublik Studienprogramme untersucht und damit Qualität im Hochschulbereich sicherstellt.Leitbild der Cologne Business School ist, die Studienorganisation und die Inhalte der Studiengänge an der Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden auszurichten. Internationale Dozenten und eine straffe Organisation ermöglichen effizientes, zukunftsorientiertes Studieren. Kleine Lerngruppen und eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Professoren zeichnen die Lernatmosphäre an der Cologne Business School aus. Ein Netzwerk aus Partnerhochschulen in vielen Ländern und intensive Kontakte zur Wirtschaft bieten die Möglichkeit, bereits während des Studiums internationale Studien- und Arbeitserfahrungen zu sammeln. Damit legen Sie den Grundstein für ein erfolgreiches Berufsleben und haben gute Voraussetzungen für den raschen Einstieg in interessante Unternehmen.