



BASTA! 2014: Bis zur Unendlichkeit und noch viel weiter - So viel Reichweite steckt in der App

? *International renommierte .NET- und Microsoft-Experten präsentieren in mehr als 130 Workshops, Sessions und Keynotes wertvolles Insiderwissen*

Dem Thema "Modern Business Applications" widmet die BASTA! zwei Konferenztage (23. und 24. September). "Aktuell reicht es kaum noch aus, ausschließlich einen WPF-Client zu entwickeln und die Businessnutzer damit an ihre Desktops zu fesseln. Die zunehmende Mobilität von Applikationen, Daten und Prozessen verlagert sich aus der Consumer-Welt nun auch in die Unternehmen", erklärt Redakteur Mirko Schrempf. Die Experten der Modern Business Applications Days zeigen unter anderem, wie HTML5 und JavaScript die Reichweite von Applikationen auf mobilen Geräten ausdehnen und wie die Teilnehmer mithilfe leichtgewichtiger Architekturen mit Web-APIs und Push-Services arbeiten.

"Die Public Cloud und Windows Azure sind natürlich schön und gut, aber leider nicht eine Option für alles. Das heißt jedoch lange nicht, dass man sich die Public Cloud nicht zu Nutze machen kann, wo es sinnvoll wäre", erklärt Mario Szpuszta (Microsoft Corporation). In seinem Vortrag "Hybrid Cloud mit Windows Azure - Wie können Lösungen in der Public und Private Cloud zugleich laufen?" zeigt der Programmmanager anhand praktischer Beispiele, wie die Teilnehmer Hybrid-Cloud-Lösungen aufbauen und umsetzen. Um die Vor- und Nachteile von Responsive Web Design geht es in dem Vortrag "Pros and Cons of Responsive Web Design" mit dem .NET-Experten Dino Esposito (JetBrains). "This session aims at clarifying what RWD is all about and which are its pros and, more importantly, its cons", so Dino Esposito zu seiner Session.

Die Softwareentwickler und -architekten Ingo Rammer und Christian Weyer (beide von Thinkecture) präsentieren unter anderem "Aus alt mach neu: Windows-Anwendungen in die AngularJS-Welt bringen". In ihrem Vortrag führen die beiden Experten in die Cross-Plattform und Cross-Device-Applikationen ein und geben Ausblicke auf zukünftige Entwicklungen im AngularJS-Umfeld. Ingo Rammer und Christian Weyer gehen dabei unter anderem auf integrative Ansätze zwischen Windows Forms, WPF, VB6 und MS Access ein. Dem Thema JavaScript widmet sich der Microsoft C# MVP Oliver Sturm unter dem Titel "JavaScript - Es darf etwas mehr sein". Der Trainer macht deutlich: "Es wird Zeit, ein wenig mehr über JavaScript zu wissen, und die Unklarheiten aus der Welt zu schaffen."

Alle Special Days der BASTA! 2014 im Überblick:

- ? Agile Day (Dienstag, 23. September)
- ? C# Days (Dienstag bis Mittwoch, 23. bis 24. September)
- ? Data Access Day (Dienstag, 23. September 2014)
- ? Modern Business Applications Days (Dienstag bis Mittwoch, 23. bis 24. September)
- ? SharePoint & Office 365 Day (Donnerstag, 25. September)
- ? SQL Day (Mittwoch, 24. September)
- ? Test & Quality Day (Mittwoch, 24. September)
- ? TFS Day (Donnerstag, 25. September)
- ? UX Day (Mittwoch, 24. September)
- ? Web Developer Day (Donnerstag, 25. September)
- ? Windows 8 Day (Dienstag, 23. September)
- ? Windows Phone Day (Donnerstag, 25. September)
- ? XAML Day (Donnerstag, 25. September)

Teilnehmer der BASTA! besuchen zusätzlich das Programm der ALM today, die vom 22. bis 25. September rund um Application Lifecycle Management informiert, kostenfrei mit.

Bis 3. Juli erhalten Teilnehmer einen Workshop-Tag nach Wahl kostenfrei und sparen mit den Frühbucheipreisen: www.basta.net/tickets

Alle Informationen zur BASTA! finden sich unter: www.basta.net

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetze zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu

den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.