



Canon academy - schlau gemacht!

Canon academy - schlau gemacht!
Canon bietet auf www.canon.de/academy eine umfangreiche Schulungsplattform an, die Hobby- und Profifotografen, Handelspartnern und Journalisten eine zielgerichtete Weiterbildung bei optimiertem Zeiteinsatz ermöglicht. Die verschiedenen Bausteine des Schulungsangebotes ermöglichen es jeder dieser Zielgruppen, sicherer und kreativer im Umgang mit Canon Produkten zu werden.
Das umfangreiche Angebot an kostenlosen Online-Trainings, Verkaufstrainings am Point of Sale, Praxis-Workshops für Verbraucher und Handelspartner sowie Fotoreisen mit Experten vermittelt jedem Interessierten fundiertes Know-How rund um das Canon Produktportfolio und das Thema Foto- und Videografie.
Zur Nutzung des kostenlosen E-Learning-Angebots ist lediglich eine einmalige Registrierung auf der Website der Canon academy notwendig. Einmal angemeldet, kann der Anwender unabhängig von Ort und Uhrzeit per PC oder Tablet mit Internetanschluss aus einer Vielzahl von Online-Trainings wählen: Von der Video-Produktschulung über Grundlagen der Fotografie bis hin zum Thema Drucken. Ein Online-Training dauert in der Regel ca. 20 Minuten und kann mit einer Prüfung inklusive personalisiertem Zertifikat abgeschlossen werden. Darüber hinaus wird zu jedem neuen Online-Training ein Canon Produkt verlost.
Die E-Learning-Kurse sind die ideale Vorbereitung für weitere Schulungsbausteine der Canon academy, die Workshops (auch Präsenzs Schulungen genannt). Neben den Trainings für Handelspartner stehen hier praxisnahe Schulungen für fotobegeisterte Kunden im Fokus.
Workshops
Die academy Workshops für Endverbraucher knüpfen an die theoretische Grundlagen der Online-Trainings an und vermitteln fundiertes Wissen und individuelle Erlebnisse mit Canon Produkten live und praxisnah in einer Schulung. Ein erfahrenes Team aus 11 Trainern verrät Tipps und Tricks und bietet in passender Umgebung viel Raum zum Aus- und Herumprobieren - für atemberaubende Bilder, bewegende Filme und brillante Farbausdrucke.
Eine Übersicht über das umfangreiche Angebot an Praxis-Workshops inklusive Termin, Ort und Kurzbeschreibung der Workshop-Inhalte finden Fotointeressierte im Internet - im Workshop-Kalender der Canon academy auf www.canon.de/academy_workshopkalender
Fotoreisen
Auf den mehrtägigen Fotoreisen der Canon academy wird in entspannter Atmosphäre ein entsprechendes Thema von A bis Z beleuchtet - ob Reportagefotografie in Brügge oder Landschaftsfotografie auf Sylt - für jeden Geschmack ist etwas dabei.
Weitere Details zum Angebot der Canon academy sind auf www.canon.de/academy zu finden.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Stand: Juni 2014.
Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://www.canon.de)
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://www.canon.de)
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!