



Wohnen auf Zeit für Business-Reisende nahe der Außenalster in Hamburg

60 Serviced Apartments für Manager oder Künstler / Neue SMARTments-Produktlinie der GBI AG / Unternehmen mieten Kontingente / 20 Jahre Festpacht bringt Anlegern Kalkulierbarkeit

(Mynewsdesk) 60 Serviced Apartments der neuen Produktlinie SMARTments business bieten in Hamburg an der Außenalster jetzt Übernachtungsmöglichkeiten, die auf die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden zugeschnitten sind. ?Es gibt eine stetig zunehmende Zahl von Managern, Projektmitarbeitern oder Künstlern, die oft für mehrere Wochen oder Monate an einem Ort bleiben. Diese suchen nach Alternativen zum klassischen Hotel, gerade in einer pulsierenden Wirtschaftsmetropole wie Hamburg?, erläutert Gerrit Ernst, Geschäftsführer der Nord Project Immobilien und Beteiligungsgesellschaft. Diese hat als Beteiligungsunternehmen der GBI AG den Umbau des Apartmenthauses und die Wiedereröffnung unter dem SMARTments-Label realisiert. ?Mit dem SMARTments business-Konzept gehen wir auf diese geänderten Bedürfnisse ein. Es gibt in den voll ausgestatteten Räumen mehr Platz für individuelles Wohnen auf Zeit, beispielsweise mit einer eigenen kleinen Kitchenette im Zimmer und clever kombinierten Raummodulen?, so Ernst. Am 18. Juni 2014 wurde das Haus nach acht Monaten Sanierung und Umbau an den Betreiber, die SMARTments business GmbH, übergeben.

Die Bewohner wissen vor allem zu schätzen, dass bei längeren beruflichen Aufenthalten die lästige Pflicht entfällt, stets vor dem Wochenende wieder alles im Koffer zu verstauen und am Montag erneut mit dem kompletten Gepäck anzureisen und ein neues Zimmer zu beziehen. ?Weil die Gäste aber dennoch bei Bedarf über einen Concierge auch Extra-Services wie die zusätzliche Zimmer-Reinigung, den Bügelservice oder weitere Hotel-Dienstleistungen nutzen können, ist dieses Konzept die ideale Kombination für solche Fälle?, sagt Michael Blind, Geschäftsführer der SMARTments business GmbH.

Die Unternehmen haben die Vorteile der Business-Apartments erkannt. ?Einige in Hamburg ansässige Konzerne haben am Schottweg gleich ganze Kontingente gemietet, die sie dann entsprechend an ihre Mitarbeiter weitergeben?, sagt Reiner Nittka, Vorstand der GBI AG. Auch qualifizierte Fachkräfte können häufig nur noch angeworben werden, wenn man ihnen für die Einstiegsmonate eine angemessene Unterkunft bietet. Zudem spart die neue Art der Unterbringung den Firmen bei längerfristigen Aufenthalten und Dienstreisen Kosten. ?Eine verstärkte Nachfrage nach Serviced Apartments gibt es deshalb gerade im Budgetbereich, zu dem auch das GBI-Objekt gehört?, beschreibt Anett Gregorius, Geschäftsführerin des Beratungsinstituts Boardinghouse Consulting, Berlin, den allgemeinen Trend. Die Qualitätsansprüche seien trotz der geforderten günstigen Preise hoch: Die Serviced Apartments müssten den Wünschen an ein ?Zuhause auf Zeit? gerecht werden und dennoch ein hohes Maß an Flexibilität bieten. Dies sind ideale Voraussetzungen für eine hohe Auslastung. Voraussetzung dafür sei zudem selbstverständlich eine gute Standort-Entscheidung. Diese fällt die GBI AG auf Grundlage umfangreicher Marktbeobachtungen und Untersuchungen der eigenen Research-Abteilung. ?Die Lage an der Außenalster ist für Geschäftsreisende ideal?, betont Dr. Stefan Brauckmann, Leiter Research & Analyse bei der GBI AG: ?Besonders die Anbindung an den Hauptbahnhof, zur Innenstadt sowie den zahlreichen nationalen und internationalen Arbeitgebern im direkten Umfeld ist besonders hervorzuheben.?

Die Apartments kommen nicht nur den neuen Anforderungen von Unternehmen und Beschäftigten entgegen, sondern sind auch eine attraktive Geldanlage. Die Apartments werden von der GBI im Einzeleigentum auch an private und institutionelle Anleger sowie Stiftungen verkauft. ?Diese können mit fünf Prozent Bruttorendite kalkulieren?, erläutert Reiner Nittka. Um die Sicherheit und Kalkulierbarkeit der Investition zu erhöhen, ist die Pachtzahlung des Betreibers, der SMARTments business GmbH, über einen 20-jährigen Garantievertrag mit der Moses Mendelssohn Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG abgesichert. Diese ist Gesellschafterin der GBI AG. Die Pachteinnahmen erhalten Anleger somit unabhängig davon, ob das jeweilige Apartment vermietet ist oder nicht. Da das Gebäude bereits fertiggestellt ist, fließen die Erträge aus der Kapitalanlage sofort, ähnlich wie bei einem festverzinslichen Wertpapier. Nittka: ?Das macht SMARTments als Kapitalanlage besonders attraktiv.?

Neben dem Apartmenthaus Hamburg Außenalster realisiert die GBI AG für das SMARTments business einen Standort in München Schwabing mit 166 geplanten Serviced Apartments. Weitere Produktparten innerhalb der SMARTments-Familie der GBI AG sind die Wohnanlagen für Studenten und Auszubildende unter dem Label SMARTments student und die in Entwicklung befindlichen SMARTments living. Dabei handelt es sich um teilweise möblierte Kleinapartments, die für Eigennutzer oder auch für reine Kapitalanleger bereitstehen. Für die Anleger werden die Apartments durch die GBI Unternehmensgruppe vermietet und verwaltet. Dies ist eine Referenz an die wachsende Zahl an Ein-Personen-Haushalte insbesondere in den deutschen Metropolen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/6uoz1d>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/wohnen-auf-zeit-fuer-business-reisende-nahe-der-aussenalster-in-hamburg-55464>

=== Neue Business-Apartments an der Hamburger Außenalster (Bild) ===

Voll ausgestattete Räume bieten mehr Platz für individuelles Wohnen auf Zeit

Shortlink:
<http://shortpr.com/yokuuk>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/neue-business-apartments-an-der-hamburger-aussenalster>

Pressekontakt

Hermes Medien

Herr Wolfgang Ludwig
Mathias-Brüggen-Straße 124
50829 Köln

wolfgang.ludwig@hermesmedien.de

Firmenkontakt

Hermes Medien

Herr Wolfgang Ludwig
Mathias-Brüggen-Straße 124
50829 Köln

shortpr.com/6uoz1d
wolfgang.ludwig@hermesmedien.de

=== Über die Nord Project Immobilien und Beteiligungsunternehmen GmbH: ===

Die Nord Project Immobilien wurde 2000 als Gruppe für operative Immobiliengeschäfte und Beteiligung an Objektgesellschaften gegründet. Ein zentrales Geschäftsfeld der Nord Project Immobilien ist die Akquisition und Entwicklung von Apartmentkonzepten. Als Beteiligungsunternehmen der GBI AG unterstützt das seit 2000 agierende Unternehmen von Hamburg aus die Standortakquisition und Konzeptumsetzung der SMARTments-Projekte und realisiert als Bauträger eigene Immobilienprojekte im norddeutschen Raum.

Das Unternehmen ist seit 2011 im Unternehmensverbund der GBI AG / Moses Mendelssohn Stiftung. Geschäftsführer sind Gerrit M. Ernst und Jürgen Paul (MRICS).

=== Über die GBI AG (Gesellschaft für Beteiligungen und Immobilienentwicklungen): ===

Die GBI AG entwickelt Immobilienprojekte hauptsächlich in den Bereichen Hotel- und Wohnungsbau. Allein oder mit Partnern konnten seit der Gründung im Jahr 2001 Hotel- und Apartmentprojekte in Deutschland mit einem Volumen von rund 800 Millionen Euro verkauft bzw. platziert werden. Intensiviert hat die GBI AG seit 2010 ihr Engagement in der Entwicklung und im Bau von Studentenapartments. Unter dem Namen SMARTments sind bis 2015 mehr als 1.000 Apartmentplätze u.a. in Hamburg, Frankfurt/M., Darmstadt, Mainz und Köln geplant. Inzwischen gibt es innerhalb der SMARTments-Marke zudem zwei andere Bereiche für Projektentwicklungen: SMARTments business und SMARTments living. Muttergesellschaften der GBI AG sind mit jeweils 50%iger Beteiligung die Frankonia Vermögensverwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft und die Mo-ses Mendelssohn Vermögens-Verwaltungsgesellschaft GmbH & Co. KG. Vorstände der GBI AG sind Ralph-Dieter Klossek (Vorstandssprecher) und Reiner Nittka.