



Mut zu mehr Initiative: Beim Praxismarketing auf der sicheren Seite

(Mynewsdesk) Das Thema Praxismarketing in allen Facetten wurde im März auf einem Vortrag in der PVS-Akademie beleuchtet. Das Interesse an der Kooperation mit der Deutsche Apotheker- und Ärztekammer angebotenen Veranstaltung war groß, denn es ging vor allem um die knifflige Frage, ob und wie Ärzte als Heilberufler werben dürfen. Der Vortrag von Jan Willkomm, Fachanwalt für Medizinrecht der Kanzlei LEX MEDICORUM aus Leipzig, startete mit einer kritischen Auseinandersetzung mit der Studie 'Ärzte im Zukunftsmarkt Gesundheit 2012' der Stiftung Gesundheit. Der Studie zufolge hat die Hälfte der niedergelassenen Ärzte keine Homepage, jeder vierte Praxisinhaber begründet dies mit Angst vor rechtlichen Unsicherheiten. Rechtsanwalt Willkomm skizzierte die rechtlichen Rahmenbedingungen ärztlicher Werbung. Anhand von zahlreichen Beispielen zeigte er nicht nur, welche Werbung erlaubt ist, sondern erklärte aus seiner Erfahrung vor allem, welche Werbung auch sinnvoll ist. Seit der letzten Änderung des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) gibt es eine Reihe von interessanten Möglichkeiten der Außendarstellung, die Ärzten bisher kategorisch verwehrt waren. Einen Schwerpunkt des Vortrags bildeten die Fragen, die sich mit der Darstellung von Praxen im Internet stellen. Ihre Patienten suchen heute als erstes im Internet nach Ärzten und Zahnärzten. Erscheint es da nicht sinnvoll, den Schwerpunkt der Präsentation in der Öffentlichkeit hier zu setzen?? regte Rechtsanwalt Willkomm an. Stellen Sie sich der Bewertung durch die Patienten auf Bewertungsportalen und gehen Sie das Thema aktiv an?, riet der Fachanwalt für Medizinrecht weiter. Im Ergebnis gibt es eine Fülle von Möglichkeiten, Ihre Praxis zu präsentieren. Bei allen Entscheidungen sollten Sie immer darauf achten, dass Sie Ihre Maßnahmen an der Erwartungshaltung Ihrer Patienten ausrichten und Ihren eigenen ethischen Werten treu bleiben. Gerade Preiswerbung ist vor diesem Hintergrund ganz besonders kritisch zu prüfen. Aktuelle Gerichtsurteilen zufolge ist Werbung mit einem rabattierten Pauschalpreis, wie beispielsweise Rabatte für Schönheits-OPs auf Gutscheinformen, sogar rechtswidrig, weil sie gegen die Bestimmungen der GOÄ verstößt. Das Angebot von Teilzahlungsmöglichkeiten durch Einbeziehung einer Abrechnungsstelle erscheint sinnvoller, als sich auf einen Preiswettbewerb einzulassen, der rechtlich auf dünnem Eis steht und am Ende auch nicht mehr Patienten bringt. Die angeregten Gespräche nach dem Vortrag zeigten, dass eine Vielzahl der Teilnehmer inspiriert war, neue Wege im Praxismarketing auszuprobieren? mit der nötigen Sensibilität für rechtliche Vorgaben. Die nächste Veranstaltung nimmt das Thema 'Praxis und Familie erfolgreich kombinieren?' in den Fokus und findet am 19. November 2014 statt. Referenten sind Annette Kruse-Keirath und Theo Sander vom IWP - Institut für Wirtschaft und Praxis Bicanski GmbH.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PVS Baden-Württemberg e.V. .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/jxkhyf>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/sozialpolitik/mut-zu-mehr-initiative-beim-praxismarketing-auf-der-sicheren-seite-36750>

Pressekontakt

PVS Baden-Württemberg e.V.

Andreas Keipert
Eierstraße 48
70199 Stuttgart

a.keipert@pvs-bw.de

Firmenkontakt

PVS Baden-Württemberg e.V.

Andreas Keipert
Eierstraße 48
70199 Stuttgart

shortpr.com/jxkhyf
a.keipert@pvs-bw.de

Die Privatärztliche Verrechnungsstelle PVS Baden-Württemberg e.V. organisiert für ihre Mitglieder, das sind niedergelassene Ärzte und Krankenhäuser, die Abrechnung privatärztlicher Leistungen mit den Patienten. Darüber hinaus unterstützt sie ihre Mitglieder bei Verwaltungsaufgaben rund um die ärztliche Praxis und vermittelt über ihre Akademie das nötige Wissen.

Die Akademie der Privatärztlichen Verrechnungsstelle (PVS) Baden-Württemberg in Stuttgart-Degerloch bietet für Klinikärzte, niedergelassene Ärzte und für Mitarbeiter in medizinischen Berufen Seminare zu medizinischen Themen, zu Abrechnungsfragen und zur Praxisorganisation. Die Veranstaltungsreihe der Akademiegesprächsabende greift aktuellen Themen aus dem Gesundheitswesen auf. Namhafte Experten vermitteln hier Fachwissen und stellen sich den Fragen der Teilnehmer.