Neues ADAC Reisemagazin Lissabon: Stadt für Entdecker

Neues ADAC Reisemagazin Lissabon: Stadt für Entdecker

Wer Lust hat, Lissabon auf ungewöhnliche Art zu erkunden, der bekommt mit dem neuen ADAC Reisemagazin die Gelegenheit dazu: Geocaching heißt das Zauberwort. Per Handy und GPS-Daten geht es durch die Altstadt, zu den Sehenswürdigkeiten
und zu den geheimen Schätzen, die nur die digitale Schnitzeljagd offenbart.
Doch nicht nur Hobby-Detektive kommen auf ihre Kosten. In der Reportage über Benfica Lissboa lernen Fußballfans die Seele des Vereins, seine leidenschaftlichen Anhänger und die wichtigsten Spieler kennen und haben ein Rendezvous mit dem legendären Rui Costa, heute sportlicher Leiter des weltweit mitgliederstärksten Fußballclubs.
Ganz im Trend präsentiert sich das neue Reisemagazin: Statt Hotelaufenthalt stellt das Heft private Zimmer und Wohnungen vor, die man im Internet buchen kann. Gemeinsam mit Erasmus-Studenten wird das Nachtleben erkundet. Wer genug vom heißen Pflaster der Stadt hat, der genießt Strand und Meer. Im Reisemagazin erfährt man, wo es die perfekten Wellen für Surfer gibt.
164 Seiten geballte Information und Tipps rund um touristische Highlights, Hotels und Restaurants sowie über 200 exklusive Fotos machen Lust auf die portugiesische Hauptstadt. Das Reisemagazin Lissabon ist zum Preis von 8,10 Euro im Buchhandel, in den ADAC Geschäftsstellen und unter www.adac.de/reisemagazin erhältlich. Einige Geschichten aus dem Heft sind im Online-Tagebuch "Sie haben Ihr Ziel erreicht" unter www.adac.de/reiseblog nachzulesen.

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)
Hansastraße 19
81373 München
Deutschland
Telefon: (089) 7676-0
Telefax: (089) 7676-2500
Mail: redaktion@adac.de
URL: http://www.adac.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=567929" width="1" height="1">

Pressekontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

adac.de
redaktion@adac.de

Firmenkontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

adac.de
redaktion@adac.de

Der ADAC ist mit derzeit über 18 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte in der Welt. Die vier Buchstaben stehen für einen Verein, der seinen Mitgliedern rund um die Uhr Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich als Interessenvertreter der Autofahrer für alle Themen rund um die Mobilität stark macht. Er engagiert sich besonders auf den Gebieten Straßenverkehr, Verbraucherschutz, Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung.