



Auftakterfolg für „Immer wieder sonntags“

Auftakterfolg für „Immer wieder sonntags“

Marktanteil von 20,6 Prozent / 1,84 Millionen schalteten beim Saisonstart der SWR-Sendung mit Stefan Mross ein
Ein gelungener Auftakt in die neue Saison: Mit der ersten Ausgabe 2014 von „Immer wieder sonntags“ landete Moderator Stefan Mross einmal mehr einen großen Erfolg bei den Zuschauern. Die gestrige Ausgabe der SWR-Musik- und Unterhaltungsshow im Ersten erreichte 1,84 Millionen Zuschauer. Die Zuschauerzahl entspricht einem Marktanteil von 20,6 Prozent. Damit konnte „Immer wieder sonntags“ an den Erfolg der letzten Jahre anknüpfen: Über alle 14 Folgen hinweg schalteten 2013 die SWR-Show im Schnitt 1,82 Millionen Zuschauer ein, das entspricht einem durchschnittlichen Marktanteil von 20 Prozent.
Mit Humor und seinem natürlichen Charme führte Stefan Mross wie gewohnt durch die erfolgreiche Live-Sendung mit Stars aus Schlager, Volksmusik und Entertainment. Am kommenden Sonntag, 22. Juni 2014 um 10 Uhr präsentiert Stefan Mross im Ersten die nächste Live-Ausgabe von „Immer wieder sonntags“. Als Gäste dabei sind u. a. Nik P., Anna-Maria Zimmermann, Angela Wiedl, Bernhard Brink, Die Chorjungen, Die Ladiner, Gilbert, Lena Valaitis, Münchner Freiheit, Trenkwalder.
Mehr Presse-Informationen zur Sendung sowie ein Interview mit Moderator mit Stefan Mross stehen unter x.swr.de/s/iws2014
Pressefotos unter ard-foto.de

Pressekontakt

Südwestrundfunk (SWR)

70190 Stuttgart

Firmenkontakt

Südwestrundfunk (SWR)

70190 Stuttgart

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage