



WM-Special für Video Emails und Sprachnachrichten

(Mynewsdesk) Das Produkt Smarvi ist die Revolution des Kommunikationsmarktes zwischen Kunden und Interessenten. Der Einsatz von Smarvi ist zeitsparend und höchst effektiv bei der Neukundengewinnung. Der Einsatz von Smarvi kann einem Unternehmen dazu verhelfen mehr Umsatz zu generieren. Denn mit Smarvi gelingt das Aufnehmen und Versenden von Video- und Sprachnachrichten mühelos. Hierdurch wird der Vertrauensaufbau mit Interessenten beschleunigt und erleichtert, bereits vorhandene Kundenbeziehungen werden dauerhaft gestärkt, weil Smarvi die persönliche Kommunikation durch Sprachnachrichten und Video Emails ermöglicht. Da man direkt mit den Kunden sprechen kann, entfällt einerseits das lästige Schreiben, andererseits wird Zeitersparnis ermöglicht. Der "Branding-Effekt" durch Landing Pages mit Logo und Informationen ist sehr hoch. Der Umsatz steigt, weil Smarvi die Kundengewinnung optimiert. Eine weitere Besonderheit des Produktes ist die gelungene Anbindung an die Business-Plattform XING durch eine API-Schnittstelle. Hierdurch können Kunden ihren XING Kontakten beispielsweise zum Geburtstag gratulieren, Kontaktanfragen annehmen oder ablehnen und Profilbesuchern Kontaktanfragen senden. Durch das Versenden von Video Emails und Sprachnachrichten können Smarvi Nutzer auch während der WM 2014 den Kontakt zu ihren Kunden aufrecht erhalten und das Produkt für Marketing Aktionen einsetzen. Dabei stehen unbegrenzte Möglichkeiten zur Verfügung. Mit Smarvi gelingt das Beantworten von Anfragen im Handumdrehen, ebenso wie das erstellen von Video Emails oder Sprachnachrichten, da das Tippen jeglicher Texte komplett entfällt. Auch Gesprächsinhalte können verständlicher formuliert werden und Missverständnisse ausschließen. Das Unternehmen ist durch den Versand von Sprachnachrichten und Video Emails präserter, als es bei herkömmlichen Nachrichten der Fall ist. Dies wird von Kunden und Interessenten stets positiv aufgenommen und schafft Vertrauen, welches gerade für die Gewinnung neuer Kunden unerlässlich ist. Fehlt das Vertrauen, sinkt auch der Umsatz eines Unternehmens, da dessen Produkte nicht verkauft werden. Ohne Smarvi ist der Aufwand, der notwendig ist um Vertrauen aufzubauen, bedeutend höher. Mit der Nutzung von Smarvi nimmt das Unternehmen bei Interessenten ohne Umwege den persönlichen Kontakt auf und schafft somit eine große Vertrauensbasis, die die Neukundengewinnung ermöglicht und zahlreiche, weitere Vorteile liefert. Weitere Informationen zum Smarvi WM-Special .

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Smarvi .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ne2awc>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/multimedia/wm-special-fuer-video-emails-und-sprachnachrichten-78633>

Pressekontakt

-

Manuel Hack
Marie-Curie-Straße 19
73529 Schwäbisch Gmünd

support@smarvi.com

Firmenkontakt

-

Manuel Hack
Marie-Curie-Straße 19
73529 Schwäbisch Gmünd

shortpr.com/ne2awc
support@smarvi.com

Smarvi ist eine browserbasierte Plattform zur Aufnahme und den Versand von Video Emails und Sprachnachrichten. Die Anbindung an das Businessnetzwerk XING ermöglicht eine effiziente Kontaktpflege von XING-Kontakten.