



Alle Augen auf die WM in Brasilien

Die WM 2014 als Chance für Promotion nutzen

Die WM 2014 in Brasilien ist das größte Sportereignis der Welt, entsprechend viel Aufmerksamkeit bekommt die Weltmeisterschaft auch in den Medien und generell in der Öffentlichkeit weltweit. Vor allem auch in Deutschland ist der WM viel Aufmerksamkeit gewiss, als eine der traditionellen Fußball-Nationen in denen Fußball die Sportart Nummer eins ist, gilt das Interesse in diesem Sommer ganz besonders der Nationalelf und ihrem Auftritt bei der Weltmeisterschaft in Brasilien. Daher liegt es geradezu auf der Hand die Aufmerksamkeit im Rahmen der WM zu nutzen und für die eigenen Produkte oder das eigene Unternehmen zu nutzen.

Die WM 2014 bietet auf einfache Art und Weise die Möglichkeit für alle Unternehmen mehr Aufmerksamkeit für sich zu generieren. Denn in den Tagen der WM in Brasilien richten sich auch in Deutschland die Augen auf alles was mit Fußball zu tun hat. Daher liegt es nahe auch das eigene Unternehmen und die eigenen Produkten im Fußballkontext darzustellen, sei es im Rahmen von speziellen Veranstaltungen rund um die WM, wie etwa Public-Viewing oder anderen Orten mit Live-Übertragungen, oder im Rahmen von besonderen Events mit Bezug zum Fußball.

WM Promotion in ganz Deutschland

Dabei sollte sich die Promotion im Rahmen der WM 2014 am besten auf das ganze Bundesgebiet verteilen, finden doch nahezu überall Veranstaltungen mit Bezug auf Fußball statt. Besonders lohnenswert sind Aktionen in den Fußballhochburgen der Republik.

Natürlich ist es nicht ganz so einfach bei all den auftauchenden besonderen Aktionen und Promotions im Rahmen der WM 2014 im Vergleich speziell aufzufallen und sich von der Masse abzuheben. Entscheidend dafür ist die Wahl der richtigen Promotionagentur, diese sollte vor allem langjährige Erfahrung mitbringen, einen hohen Grad an Kreativität besitzen, schnell reagieren können und im besten Falle in ganz Deutschland aktiv sein.

Promotion aus Hamburg für Deutschland

Eine in ganz Deutschland aktive, und zudem eine der erfolgreichsten und erfahrensten Agenturen für Promotions, ist ST Promotions aus Hamburg. ST Promotions kann auf eine mehr als 25 Jahre lange Erfolgsgeschichte im deutschsprachigen Raum zurückblicken und besitzt dementsprechend mannigfaltige Erfahrungen im Bereich der Promotion. Dabei umfasst das Portfolio alle nur erdenklichen Promotionmaßnahmen von kleinem bis großem Umfang, von lokaler über regionaler bis nationaler Ausrichtung, von Sampling bis zu Personal Promotion. Daher bietet ST Promotions zu jeder Zeit die passende Lösung für alle Anforderungen.

Pressekontakt

E-review.de

Herr Long Duc Nguyen
Kieffholzstr. 263
12437 Berlin

e-review.de
info.ereview@gmail.com

Firmenkontakt

ST-PROMOTIONS oHG

Frau Johanna Schweickert
Feldstraße 66
20359 Hamburg

st-promotions.de
info@st-promotions.de

Als bundesweit tätige Promotionagentur liegt der Fokus unserer Tätigkeit auf dem Erfolg unserer Kunden; wir sorgen für herausragenden und messbaren Mehrwert.

Die von uns genutzte Kommunikationsform des Face-to-Face Marketings lässt sich nicht ausblenden oder wegzappen.

So kreieren wir werbliche Kontakte, die unter qualitativen Gesichtspunkten kaum zu überbieten sind.

Mit unserer Erfahrung von über 25 Jahren und unserer Präsenz in allen großen Städten Deutschlands können wir auch kurzfristig auf die Wünsche unserer Kunden reagieren.