



## Jubiläumsfestival zum 150. Geburtstag von Richard Strauss

Jubiläumsfestival zum 150. Geburtstag von Richard Strauss  
BMW ist zum zweiten Mal Partner des Richard-Strauß-Festivals in Garmisch-Partenkirchen. 2014 steht das Programm der Festspieltage im Zeichen des 150. Geburtstags des bayerischen Komponisten. Für das Motto "Happy Birthday, Mr. Strauss" konnte Ks. Brigitte Fassbaender, die künstlerische Leiterin des Richard-Strauss-Festivals, erneut renommierte Ensembles und Solisten für die Konzerte vom 11. bis 19. Juni 2014 gewinnen, die im Olympia-Eissport-Zentrum und dem Kongresshaus stattfinden. Die Auftritte stehen unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer. Der gebürtige Münchner Richard Strauss war mehr als 40 Jahre lang in Garmisch-Partenkirchen zu Hause. Sein "Landhaus", das er im Mai 1908 bezog, wurde zum willkommenen Rückzugsort von seinen Konzertreisen in die Musikmetropolen Europas. Dies begründete eine besondere Verbindung zwischen Richard Strauss und seiner Wahlheimat Garmisch-Partenkirchen, die ihm zu Ehren seit 1989 die Musikfestspiele veranstaltet. BMW fördert auch dieses Jahr das Richard-Strauss-Festival und stellt als exklusiver Automobilpartner während der Spielzeit Shuttle-Fahrzeuge für die Künstler zur Verfügung. Als Kooperationspartner realisieren BMW und Garmisch-Partenkirchen neben dem Richard-Strauß-Festival zahlreiche weitere langfristige Projekte - im Winter wie auch im Sommer. Von der Förderung regionaler Sportveranstaltungen wie dem Garmisch City-Biathlon bis hin zum international größten Motorradtreffen, den BMW Motorrad Days, ist der Automobilhersteller vor Ort präsent. Fahraktive Eindrücke können bei BMW xDrive Live Events, beispielsweise im Rahmen von "BMW Winterfreude" oder Testdrives bei "Alpentivals" im Sommer, gesammelt werden. Zudem wird der BMW xDrive Cup im Skigebiet Garmisch-Classic veranstaltet. Garmisch-Partenkirchen ist einer von 24 europaweiten Premium Destinationen von BMW Mountains, dem Alpinen Erlebnis Guide von BMW.  
Mehr Informationen sowie das aktuelle Programm des Richard-Strauss-Festivals unter: [www.richard-strauss-festival.de](http://www.richard-strauss-festival.de)  
Das kulturelle Engagement der BMW Group  
Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzler, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.  
Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturrengagement  
Telefon: 089-382-24753  
Fax: 089-382-24418  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmw.de](mailto:Thomas.Girst@bmw.de)  
Daria Gotto-Nikitina  
Unternehmenskommunikation  
Pressesprecherin Marketing und BMW Welt  
Tel.: +49-89-382-60340  
Fax: +49 89 382-24418  
E-Mail: [Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de](mailto:Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de) [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Die BMW Group  
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.  
Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.  
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>  
 [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinnr\\_=567188](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinnr_=567188) width="1" height="1"

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[Thomas.Girst@bmw.de](mailto:Thomas.Girst@bmw.de)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[Thomas.Girst@bmw.de](mailto:Thomas.Girst@bmw.de)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus - technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet.

Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.