



## **BMW Motorsport Junioren absolvieren in Silverstone intensives Mental- und Simulatortraining.**

BMW Motorsport Junioren absolvieren in Silverstone intensives Mental- und Simulatortraining. Unmittelbar vor Pfingsten waren die BMW Motorsport Junioren im iZone Driver Performance Centre in Silverstone (GB) zu Gast und absolvierten dort ein dreitägiges Mental- und Simulatortraining. Ziel des intensiven Workshops war es, den vier Piloten Jake Hughes (GB), Jesse Krohn (FI), Alexander Mies (DE) und Moisés Soriano (ES) Techniken zu vermitteln, die ihnen helfen, durch mentale Vorbereitung ihre Rundenzeiten und Leistungen während eines Rennens zu verbessern. Unter der Leitung des renommierten Sportpsychologen Prof. Dr. Dieter Hackfort (DE) lernten die Junioren, wie sie eine Rennstrecke zunächst mental visualisieren und dieses Bild später im Fahrzeug dazu nutzen, ihre Leistung zu verbessern. Jeder der vier Fahrer erhielt im Simulator ein individuelles, auf seine Bedürfnisse abgestimmtes Coaching. "Die Ergebnisse aller vier Teilnehmer waren sehr gut", sagte Hackfort. "Man hat gesehen, dass sie keine Anfänger sind und professionell daran gearbeitet haben, unsere Anweisungen umzusetzen. Wir haben ihre Fähigkeit, durch mentale Visualisierungen ihre Rundenzeiten zu verbessern, sowohl auf einer ihnen bekannten als auch auf einer ihnen unbekanntem Strecke getestet. In beiden Fällen gab es signifikante Steigerungen. Das bestätigt uns darin, die richtigen Kandidaten als BMW Motorsport Junioren ausgewählt zu haben." Neben den Mental- und Simulatortrainings stand auch die Fitness an den drei Tagen von Silverstone im Vordergrund. Alle Fahrer absolvierten einen Fitnessstest und erhielten auf Basis ihrer gezeigten Leistungen einen individuellen Fitnessplan. Der nächste Programmpunkt für die BMW Motorsport Junioren ist ihr erster Test im BMW M235i Racing. Dieser findet am 24. und 25. Juni in Spa-Francorchamps (BE) statt. Am 5. Juli bestreitet das Quartett in diesem Fahrzeug sein erstes von insgesamt drei VLN-Rennen auf der Nürburgring-Nordschleife (DE). BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (089) 382 - 0 Mail: [bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com) URL: <http://www.bmwgroup.de>

### **Pressekontakt**

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

### **Firmenkontakt**

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.