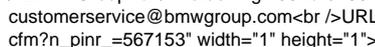




## BMW Motorrad erzielt mit plus 7,7% das bisher beste Mai-Ergebnis. Wachstumskurs weiterhin stabil

BMW Motorrad erzielt mit plus 7,7% das bisher beste Mai-Ergebnis. Wachstumskurs weiterhin stabil  
Im fünften Monat in Folge bleibt BMW Motorrad auf stabilem Wachstumskurs. Im Mai 2014 wurden weltweit 14.088 (Vj.: 13.081 Eh) Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert. Das entspricht einem Absatzzuwachs von 7,7% oder 1.007 Einheiten im Vergleich zum Mai 2013. BMW Motorrad erzielt damit einen neuen Bestwert für einen Monat Mai. In den ersten fünf Monaten lieferte BMW Motorrad insgesamt 59.151 (Vj.: 52.400 Eh) Fahrzeuge aus. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht dies einem Wachstum von 12,9% oder 6.751 Fahrzeuge.  
Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: "Mit einem soliden Wachstum von 7,7% im Mai und 12,9% für die ersten 5 Monate der Saison 2014 übertreffen wir die Vorjahresresultate sehr deutlich. Wir konnten in allen Vertriebsregionen zulegen. Getrieben wird das Wachstum vor allem durch die neuen Boxermodelle R 1200 RT und R 1200 GS Adventure. Besonders freut uns auch der fulminante Markteinstieg unserer Produktneuheiten BMW R nineT und S 1000 R. Mit diesen völlig neuen BMW Modellen gewinnen wir viele neue Kunden für die Marke BMW Motorrad." Abseits der sehr guten Vertriebsresultate im Mai startete BMW Motorrad sehr erfolgreich in den Monat Juni. Heiner Faust: "Auf der diesjährigen Isle of Man wurde für uns ein Traum war. 75 Jahre nach dem historischen TT-Sieg von Georg "Schorsch" Meier gewann Michael Dunlop mit Unterstützung von BMW Motorrad Motorsport auf der BMW S 1000 RR die legendäre Straßensportveranstaltung."  
Inzwischen laufen auch die Vorbereitungen für das größte BMW Motorrad-Treffen der Welt auf Hochtouren. Zu den BMW Motorrad Days, die traditionell am ersten Juliwochenende (4. bis 6. Juli 2014) in Garmisch-Partenkirchen stattfinden, erwarten die Organisatoren wieder viele tausend Kunden und Fans von BMW. Heiner Faust dazu: "Jeder Besucher ist in Garmisch-Partenkirchen herzlich willkommen, und jedes Fahrzeug ist willkommen, vom Kinderwagen über Einspurgefährte aller Arten bis hin zur originalen auf Achse anreisenden historischen BMW."  
BMW Group  
Petuelring 130  
80788 München  
Deutschland  
Telefon: +49 (089) 382 - 0  
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com  
URL: <http://www.bmwgroup.de>  


### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.