



## Peugeot Music - Musikerlebnis überall und jederzeit

Peugeot Music - Musikerlebnis überall und jederzeit - Internationale Online-Community rund um Musik - Sängerin Lykke Li begleitet Einführungskampagne des neuen 108 - Musikportal online über [www.peugeotmusic.com](http://www.peugeotmusic.com) erreichbar - Peugeot präsentiert mit Peugeot Music ein innovatives Musikerlebnis. Dieses Konzept ermöglicht es, die Werte der Marke Peugeot in Form von Musik per Smartphone oder Tablet im Auto oder in den Peugeot Showrooms weltweit kennenzulernen, zu teilen und auszutauschen. Peugeot Music richtet sich sowohl an die Kunden und Fans der Marke als auch an alle Musikliebhaber. Mit Peugeot Music möchte die Marke die Beziehung zu den Kunden stärken und ein jüngeres Publikum erreichen. Peugeot Music ist ein einzigartiges, internationales Musikangebot, mit dem jeder - unabhängig von seinem Standort und mit jedem Computer, Tablet oder Smartphone - in die Welt der Musik à la Peugeot eintauchen kann. Die digitale Plattform umfasst eine Internetseite mit einer Auswahl lokaler und internationaler Künstler ([www.peugeotmusic.com](http://www.peugeotmusic.com)), ein Webradio sowie eine Online-Community. Das gemeinsam mit MBM Music entwickelte Webradio Peugeot Music bietet den Nutzern der Seite exklusive Playlists. Die Mitglieder der Community können auf der Seite interagieren, auf exklusive Inhalte zugreifen, neue Talente entdecken sowie in den Genuss von Livekonzerten und Künstlerinterviews kommen. Das Peugeot Webradio wird auch an allen Markenstandorten zur Verfügung stehen: in den Ausstellungsräumen, bei Automobilmessen und in den Modellen der Marke, beginnend mit dem neuen Peugeot 108 über das System Mirror Screen. Peugeot entdeckt Talente - Die durch die Marke Peugeot generierte mediale Aufmerksamkeit diente jungen Künstlern bereits als Sprungbrett für ihre Karriere: beispielsweise Yuksek mit seinem Titel "Tonight" im Rahmen der Peugeot Markenkampagne, Jabberwocky mit dem Hit "Photomaton" aus der Werbung für den Peugeot 208 und die kalifornische Band "Edward Sharpe and The Magnetic Zeros" mit ihrem Titel "Home" aus dem Spot für den Peugeot 2008. Ein neues Beispiel für das Engagement von Peugeot in der Welt der Musik ist die Partnerschaft mit Lykke Li, einer jungen schwedischen Sängerin, im Rahmen der Einführung des neuen Peugeot 108. Die 28-jährige Lykke Li erlangte mit ihrem Song "I Follow Rivers" internationale Berühmtheit. Im Mai brachte sie ihr drittes Album "I Never Learn" mit dem Song "Gun Shot" heraus, der in der Markteinführungskampagne des neuen 108 Anfang Juni zum Einsatz kommen wird. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser. Tel.: 02203-2972 2410 Fax: 02203-2972 7137 E-Mail: [ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com](mailto:ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com)

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com](mailto:ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com](mailto:ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.