



Zur bald beginnenden Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien bringt Mobiset-SOUND2GO stylische Fanartikel auf den Markt: WM-Speaker, WM-Schlüsselfinder und der WM-Stylus sind praktisch und echte Eye-Catcher

(Mynewsdesk) Drei Fanartikel aus verschiedenen Bereichen werden von Mobiset angeboten. Der WM-Speaker aus der Produktlinie SOUND2GO : Der WM-Speaker ist ein ultrakompakter und pfiffiger Mini-Lautsprecher im Design eines Fußballes in den Farben Schwarz, Rot und Gold. Das Design besteht aus vielen kleinen Deutschlandflaggen. Einfach per 3,5mm Klinkenkabel an Laptop, Tablet oder Smartphone anschließen und schon kann man die Reportage und Liveatmosphäre der aktuellen Fußballspiele auch unterwegs akustisch mit seinen Freunden teilen. Die Speaker haben für ihre Größe einen satten Sound. Durch die lange Akku-Laufzeit von bis zu 5 Stunden ist ein langer Musikgenuss gewährleistet. Es können auch mehrere Speaker miteinander verbunden werden. Durch ihren Sound und ihr originelles Design sind diese kleinen Soundwunder ein must-have. Der WM-Schlüsselfinder von SOLUTIONS2GO : Sehr hilfreich ist dieser Schlüsselfinder im Deutschland-Design. Schnell passiert es, dass der Schlüssel im Getümmel verloren geht oder einfach nur aus der Tasche gefallen ist. Schnell ist der Schlüssel wieder zu finden. Der Mobiset Schlüsselfinder wird einfach am Schlüsselbund befestigt. Er wiegt nur 12 g. Wenn man den Schlüssel nicht findet, pfeift man einfach nach ihm. Der Schlüsselfinder reagiert dank Geräuschsensor nur auf Pfeiftöne, und nicht wie diverse andere Schlüsselfinder auch auf jedes andere Geräusch. Um diese Helfer wird jeder sie beneiden. Der WM-Stylus von SOLUTIONS2GO : Ein Stylus, auch Touchpen genannt ist ein Stift, der zur Bedienung von Touchscreens an Tablets und Smartphones (kapazitive Displays) verwendet wird. Dieser Stift besteht aus einer festen Klarsicht-Kunststoffhülle welche mit schwarz rot goldenen Dekosteinen in den Deutschland Fan Farben gefüllt ist. Eine Seite des Stylus mündet in eine ultrasofte Gummispitze, die eine gute Reaktionszeit bei der Eingabe ermöglicht, die andere in ein kurzes Metallband an dessen Ende ein kleiner Stift sitzt, der im Kopfhörerausgang des Handys platziert werden kann. Das Display kann mit dem Stylus ohne die Gefahr der Kratzerbildung berührt werden. Außerdem ist eine präzisere Bedienung als mit den Fingern möglich und der Bildschirm wird nicht verschmutzt. Er ist 6,5 cm lang und wiegt nur 6 g. Der WM-Stylus ist praktisch, auffällig und vor allem displayschonend. Diese drei originellen WM-Fanartikel heben sich von den allseits bekannten durch gutes Handling, Zweckmäßigkeit und durch ein auffälliges, originelles Design aus. Hier sind die drei WM-Artikel zu sehen: UVP: WM Speaker 14,99 €, WM Schlüsselfinder 4,99 €, WM Stylus 6,99 € Bezugsquellen: ? Media Markt ? Saturn ? Euronics ? Expert Bening ? Amazon ? Reichelt.de ? u.v.m.

Mobiset
Herbert Vergoßen
E-Mail: vergossen@mobiset.de

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Mobiset .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/ajriw6>

Permanentslink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/sport/zur-bald-beginnenden-fussball-weltmeisterschaft-in-brasilien-bringt-mobiset-sound2go-stylische-fanartikel-auf-den-markt-wm-speaker-wm-schlusselfinder-und-der-wm-stylus-sind-praktisch-und-echte-eye-catcher-29419>

Pressekontakt

Mynewsdesk
Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

press-de@mynewsdesk.com

Firmenkontakt

Mynewsdesk
Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

shortpr.com/ajriw6
press-de@mynewsdesk.com

Über die MOBISET GmbH

Mit den Produktlinien SOUND2GO und SOLUTIONS2GO bietet Mobiset dem Handel neue, innovative Produkte, sowie attraktive und stillichere Sortimente für ein breites Kundenspektrum an alle zu einem fairen Preis.

Die in Köln ansässige MOBISET baut auf mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich der mobilen Kommunikation und Unterhaltungselektronik.

MOBISET geht neue Wege und konzentriert sich dabei auf Produkte mit echtem Mehrwert, ansprechendem Design und hohem Nutzwert für den Konsumenten.