Vorweihnachtliche Überraschung in Seniorenresidenzen

Die Deutsche Seniorenwerbung erweitert ihr Angebot im boomenden Markt der Generation 50plus

(Mynewsdesk) Neuss, 04.06.2014 - Tolle Geschenke für Deutschlands Best Ager bringt in diesem Jahr schon derÂ Nikolaus: Am 6. Dezember werden die Bewohner zahlreicher Residenzen dieÂ Glückstüte® Nikolaus in Seniorenresidenzen am Türknauf ihres AppartementsÂ vorfinden.

Damit macht die Deutsche Seniorenwerbung den nächsten Schritt, um gutsituierteÂ Senioren mit zielgerichtetem Sampling, diesmal im heimischen Umfeld, zuÂ adressieren. Mit der Glückstüte® Nikolaus in Seniorenresidenzen knüpft dasÂ Unternehmen an den einschlagenden Erfolg der DSW Glückstüte® 50plus-Veranstaltungen sowie der Premium Glückstüte® Gesundes Reisen, die vonÂ Mitarbeitern zertifizierter Gesundheitsreisebüros an ihre Kunden übergeben wird,Â an. ?Besonders Menschen im besten Alter schätzen zur Weihnachtszeit kleine undÂ vor allem nützliche Geschenke? so Mohammadi Akhabach. Der GeschäftsführerÂ der Deutschen Seniorenwerbung ist davon überzeugt, dass die Glückstüte®Â Nikolaus in Seniorenresidenzen den Bedürfnissen und Wünschen der ZielgruppeÂ in besonderer Weise entspricht. 75.000 limitierte Exemplare der weihnachtlichenÂ Glückstüte® werden die agilen Konsumenten im besten Alter in bundesweit über 300Â Seniorenresidenzen zielgenau erreichen.Â

Durch die Glückstüte® Nikolaus in Seniorenresidenzen erhöht sich die Anzahl der bisÂ Ende 2014 in Deutschland verteilten Glückstüten® auf nahezu 600.000 ExemplareÂ mit einer Reichweite von 1.500.000 Menschen aus der Zielgruppe 50plus.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/fjaum7

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/vermischtes/vorweihnachtliche-ueberraschung-in-seniorenresidenzen-20708

=== Die Glückstüte® der Deutschen Seniorenwerbung sorgt an Nikolaus für eine besondere Überraschung in über 300 Seniorenresidenzen (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/rfel7d

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/die-glueckstuete-der-deutschen-seniorenwerbung-sorgt-an-nikolaus-fuer-eine-besondere-ueberraschung-in-ueber-300-seniorenresidenzen

Pressekontakt

Deutsche Seniorenwerbung GmbH

Frau Theda Fleisch
Borsigstraße 9
41469 Neuss

t.fleisch@deutscheseniorenwerbung.de

Firmenkontakt

Deutsche Seniorenwerbung GmbH

Frau Theda Fleisch
Borsigstraße 9
41469 Neuss

deutscheseniorenwerbung.de
t.fleisch@deutscheseniorenwerbung.de

Zum Angebot der Deutschen Seniorenwerbung gehören neben den Sampling-Containern DSW Glückstüte® 50plus-Veranstaltungen, Premium Glückstüte® Gesundes Reisen und Glückstüte® Nikolaus in Seniorenresidenzen noch viele weitere auf die Zielgruppe 50plus zugeschnittene Dienstleistungen. Zu diesen gehören auch Dialog- und Online-Marketing, Promotion und Marktforschung. Die Deutsche Seniorenwerbung ist damit der führende Spezialanbieter für Seniorenmarketing in Deutschland.

Weitere Infos:
www.deutscheseniorenwerbung.de oder
www.glueckstuete.de