



## Crossover Marketing, die ideale Verbindung zwischen Kultur und Wirtschaft

(Mynewsdesk) CrossOver-Marketing aus Hannover ist eine Netzwerkagentur, die sich die bessere Verzahnung &nbsp;von Kultur, Wirtschaft und Sozialem auf die Fahne geschrieben hat. Seit 6 Monaten ist die Netzwerkagentur CrossOver-Marketing aus Hannover, die sich mit 14 Profis aus Marketing, Kulturmanagement und Personalentwicklung formiert hat, aktiv. Neben der Betreuung von namhaften Kunden aus Handel und Dienstleistung werden durch CrossOver-Marketing soziale und kulturelle Projekte initiiert oder betreut, bei denen die unterschiedlichsten Interessen und Ziele, zum Vorteil aller, unter einen Hut gebracht werden. Das Interesse an gesellschaftlichem Engagement und die Bereitschaft soziale und kulturelle Projekte zu unterstützen, ist &nbsp;auf Seiten der Unternehmen ausgesprochen groß, so Ina Rebenschütz-Maas, Inhaberin der Netzwerkagentur CrossOver-Marketing. Woran es aus unserer Sicht nur fehlt, ist die Brücke, die Verzahnung dieser Welten, also zwischen Kultur &nbsp;&nbsp; Sozialem zu Engagement-bereiten Unternehmern. Und genau diese schaffen wir. Das neueste Projekt von CrossOver-Marketing ist das Benefiz-Konzert TANGO! am 6.7.2014 zu Gunsten eines Kinder-Kunst-Projekts der AWO KiTa Hiltrud-Grothe-Weg in Hannover Linden. Hier gelang es der Netzwerkagentur das Tango-Ensemble von Isabel van Keulen erstmalig nach Hannover zu holen und für ein Kinder-Kunst-Projekt zu begeistern. Präsentiert wird das neue Tango-Programm des Ensembles, mit dem ab Herbst auf zahlreichen internationalen Bühnen gastiert wird. Unterstützt wird das Benefiz-Konzert vom Frauennetzwerk FinV - das die Schirmherrschaft übernommen hat - und Unternehmen, die das Konzert mit Marketing-Leistungen, vergünstigten Mieten oder Zuschüssen fördern. Der Ertrag des Konzerts kommt der AWO Kita für die künstlerische Gestaltung der Außenmauer des Kita-Geländes zu Gute, bei dem - unter Anleitung der Hannoveraner Künstler Yasemin Yilmaz und Burhan Uzunyayla - 108 Kinder und deren Eltern gemeinsam gestalterisch tätig werden. Aber auch für einzelne Künstler engagiert sich die Netzwerkagentur, wie das Projekt CONTINGERE von der Hannoveraner Künstlerin Anne Brömme, welches am 3. Juli mit einer Veranstaltung in den Räumen von CrossOver-Marketing startet. Hier werden Kunst - Musik - Wort sich berühren -&nbsp; Schöpferisches entsteht, durch das Wagnis einen unbekannteren Raum zu betreten. Von der Idee Unternehmen und Künstler besser miteinander zu verzahnen profitieren beide Seiten - und es funktioniert. Den engagierten Unternehmen wird ein fundiertes Marketing garantiert, welches ihre Reputation stützt und heute, mehr denn je, zu den wichtigsten Bausteinen des Marketings gehört. Die Künstler profitieren von einem professionellen Support und Netzwerk. Wir wissen aus zahlreichen guten Kontakten zur Kunstszene der Region Hannover, dass es vielfach am Marketing Know-how und guten Kontakten fehlt, um interessante Projekte zu realisieren, so Ina Rebenschütz-Maas, und es gibt unendlich viele Projekte, die eine größere Öffentlichkeit und Plattform verdienen. &nbsp; Nicht zuletzt profitieren alle von der Idee der besseren Verzahnung - Publikum, Künstler, Unternehmen, denn Neues gestaltet sich leichter miteinander und das Angebot wird deutlich vielfältiger und spannender. &nbsp; DETAILS zum Benefizkonzert TANGO! am 6.7.2014 im Cavallo unter [www.crossover-marketing.de/kultur-projekte-2/](http://www.crossover-marketing.de/kultur-projekte-2/) Karten: ? 29.- nur unter [tango@crossover-marketing.de](mailto:tango@crossover-marketing.de) zu bestellen Kontakt: CrossOver Marketing Ina Rebenschütz-Maas (GF) Schwarzer Bär 4 30449 Hannover Telefon: +49 (0) 511 768 21 125 [info@crossover-marketing.de](mailto:info@crossover-marketing.de) <http://www.crossover-marketing.de>

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Redaktionsbüro für Bild und Text](#) .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/j05u2f>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/kultur/crossover-marketing-die-ideale-verbinding-zwischen-kultur-und-wirtschaft-10497>

### Pressekontakt

-

Frank-Michael Preuss  
Mendelssohnstrasse 7  
30173 Hannover

[info@fmpreuss.de](mailto:info@fmpreuss.de)

### Firmenkontakt

-

Frank-Michael Preuss  
Mendelssohnstrasse 7  
30173 Hannover

[shortpr.com/j05u2f](http://shortpr.com/j05u2f)  
[info@fmpreuss.de](mailto:info@fmpreuss.de)

-