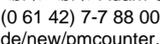




Opel ADAM ROCKS: Der Star der Auto Mobil International in Leipzig

Opel ADAM ROCKS: Der Star der Auto Mobil International in Leipzig - Ab 15.990 Euro sind Sie dabei: Opel gibt Einstiegspreis für Mini-Crossover bekannt - Premieren: ADAM ROCKS und Astra OPC EXTREME erstmals auf deutscher Messe - "Umparken im Kopf": Kampagne rückt Opel wieder ins Bewusstsein der Menschen - Auf Stippvisite: Alexander Dobrindt und Stanislaw Tillich um 16.30 Uhr am Opel-Stand - Zeitungsleserwahl "Unser Auto": Opel Meriva "beliebtestes deutsches Auto 2014" - Charismatisch, bullig und bezaubernd zugleich: Auf der Auto Mobil International in Leipzig feiert der Opel ADAM ROCKS seinen ersten Auftritt auf einer deutschen Messe. Der urbane Mini-Crossover ist ab 30. Juni zum Einstiegspreis von 15.990 Euro bestellbar. - Rüsselsheim/Leipzig. Gleich zwei Deutschlandpremierer und viele gute Neuigkeiten hat Jürgen Keller, Opel Exekutiv-Direktor für Verkauf, Marketing und Service, auf der Auto Mobil International (AMI) in Leipzig im Gepäck. Größter Blickfang auf der heutigen Opel-Pressekonferenz: der erste Auftritt des charismatischen ADAM ROCKS in heimischen Messegebilden. Ab 30. Juni wird der urbane Mini-Crossover bestellbar sein, den Einstiegspreis gibts schon jetzt: Für 15.990 Euro ist offener ADAM ROCKS-Fahrspaß mit serienmäßigem Swing Top-Stoffdach garantiert (UPE inkl. MwSt. in Deutschland). - Hohen Besuch erwartet Deutschland-Vertriebs- und Marketingchef Jürgen Keller am Nachmittag: Gegen 16.30 Uhr statten der Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, Alexander Dobrindt, und der sächsische Ministerpräsident Stanislaw Tillich dem Opel-Stand in Halle 3 einen Besuch ab. Dort können sie nicht nur den ADAM ROCKS und den scharfen ADAM S erleben, sie erhalten auch Einblick in das neueste Motorenprogramm von Opel: den 1.0 ECOTEC Direct Injection Turbo, der Maßstäbe bei den Dreizylindern setzt, sowie den Flüsterdiesel 1.6 CDTI, seit Kurzem im Opel Astra erhältlich. - Hoher Besuch: Sachsens Ministerpräsident Stanislaw Tillich (links) und Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt (rechts) mit Jürgen Keller, Exekutiv-Direktor für Verkauf, Marketing und Service, auf dem Opel-Messestand in Leipzig. - Wie überzeugend die Opel-Modelle sind, zeigt auch der Flexibilitäts- und Ergonomie-Champion Meriva: Die Leser von mehr als 100 Wochenzeitungen in den neuen Bundesländern kürten ihn zum "beliebtesten deutschen Auto 2014". Den Siegerpokal überreichte Dr. Deliane Träber von der Leipziger Messe GmbH ebenfalls heute an Jürgen Keller. - Stylisher ADAM ROCKS zum attraktiven Einstiegspreis - "Mit Opel geht es steil bergauf", stimmt Jürgen Keller auf die sich anschließende Leistungsschau ein. Neue Modelle, wachsende Segmente und die Eroberung neuer Kundengruppen - mit diesem Dreiklang begibt sich der Autohersteller auf die Überholspur. "Bestes Beispiel", so Keller: "Für den kompakten Stadt-SUV Opel Mokka liegen europaweit bereits mehr als 215.000 und für den Lifestyle-Flitzer ADAM mehr als 80.000 Bestellungen vor. Und mit dem komplett neuen 1,0-Liter-Turbo-Benzindirekteinspritzer, der zum ersten Mal im ADAM ROCKS zum Einsatz kommt, schreiben wir die Erfolgsgeschichte weiter." - Bereits zum Einstiegspreis von 15.990 Euro bietet der ADAM ROCKS eine umfangreiche Ausstattung mit Klimaanlage, Lederlenkrad, beheizten Außenspiegeln, Geschwindigkeitsregler und Bluetooth-Mobiltelefonvorbereitung. Ebenfalls immer serienmäßig mit dabei sind das einzigartige Swing Top-Stoffdach, das sich in nur fünf Sekunden elektrisch öffnen lässt, sowie der personalisierte Schlüssel. Dieses Auto rockt! - Abenteuerlustiger Mini-Crossover: Der neue Opel ADAM ROCKS mit serienmäßigem Swing Top-Stoffdach fühlt sich in der City wie auch jenseits der Stadtgrenzen wohl. - Exklusiv für die Fachbesucher ist heute darüber hinaus der zukünftige Sportstar der ADAM-Family - der bereits seriennahe, 110 kW/150 PS starke ADAM S - vor Ort. Doch damit nicht genug: Ab Montag, 2. Juni, wird der schnellste und stärkste Astra aller Zeiten auf der AMI Leipzig zu sehen sein. Der Astra OPC EXTREME Concept wartet mit mehr als 300 PS auf. "Der sticht einfach ins Auge", weiß Jürgen Keller aus eigener Erfahrung zu berichten. - Wir bei Opel können aber nicht nur extrem sportlich, sondern auch extrem effizient", lenkt der Vertriebs- und Marketingchef von Opel Deutschland die Aufmerksamkeit auf den neuen 1.6 CDTI-Flüsterdiesel mit 81 kW/110 PS. Er bestückt seit Kurzem das Opel-Volumenmodell Astra und verbraucht so nur 3,7 Liter auf 100 Kilometer, was einem CO₂-Ausstoß von gerade einmal 97 Gramm pro Kilometer entspricht. Auch in Sachen Infotainment hat Opel große Ziele. Keller: "Mit der Einführung von OnStar 4G/LTE wird das Auto ab 2015 zum leistungsstarken WLAN-Hotspot mit Hochgeschwindigkeitsanbindung und noch leichterem Zugang zu diversen Apps und Diensten." - Opel-Engagement in Sport und Medien, das zündet - Neuigkeiten, die mittlerweile durch und durch positiv wahrgenommen werden. Dies liegt insbesondere am großen Engagement von Opel im Fußball- und Motorsport, aber auch bei trendigen Lifestyle-TV-Formaten wie "Germanys next Topmodel". Der jüngste Coup ist Opel mit der Markenkampagne "Umparken im Kopf" gelungen. "Repräsentative Studien haben ergeben, dass sich überdurchschnittlich viele Menschen an die Kampagne erinnern - auch Fahrer von Premiummarken übrigens - und mehr als zuvor einen Opel als nächstes Auto in Betracht ziehen", freut sich Jürgen Keller über den deutschlandweiten Erfolg und stellte gleich die Frage in die Runde: "Ist Opel noch so wie SIE denken?". Die Möglichkeit, dies zu überprüfen, besteht auf der AMI Leipzig noch bis zum 8. Juni. - Adam Opel GmbH - Friedrich-Lutzmann-Ring - 65423 Rüsselsheim - Deutschland - Telefon: (0 61 42) 7-70 - Telefax: (0 61 42) 7-7 88 00 - Mail: allgemeine.info@opel-mediainfo.de - URL: <http://www.opel.de/> -  width="1" height="1"/>

Pressekontakt

Opel

65423 Rüsselsheim

opel.de/
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Firmenkontakt

Opel

65423 Rüsselsheim

opel.de/
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Seitdem Adam Opel 1862 mit dem Bau von Nähmaschinen begann, stand das Rüsselsheimer Unternehmen stets für technische Innovation und die Zuverlässigkeit seiner Produkte. 1886 wurden erstmals Fahrräder in die Produktion aufgenommen. 1899 kam der Bau von Kraftfahrzeugen dazu. Die Wurzeln des Unternehmens Opel liegen in Rüsselsheim. An dem Traditionsstandort wurde 2002 nach der Rekordinvestition von 750 Millionen Euro das modernste Automobilwerk der Welt eröffnet. Hier erfahren Sie mehr über die Adam Opel GmbH in Rüsselsheim. Neben der Unternehmens-Zentrale sitzt dort auch das Internationale Entwicklungszentrum von Opel.