Michael Dunlop holt historischen Isle of Man TT Superbike-Sieg für BMW Motorrad.

Michael Dunlop holt historischen Isle of Man TT Superbike-Sieg für BMW Motorrad.

Michael Dunlop (NI) hat im Superbike-Rennen der Isle of Man TT (GB) einen historischen Sieg für BMW Motorrad geholt. Im Ziel hatte er einen Vorsprung von 20,5 Sekunden auf den Zweitplatzierten Guy Martin (GB). Dunlop triumphierte genau 75 Jahre nach dem bisher letzten Superbike-Sieg von BMW Motorrad auf der Isle of Man im Jahr 1939. Damals hatte Georg Meier (DE) auf einer Typ 255 Kompressor gewonnen.
Dunlop feierte seinen insgesamt achten Sieg auf der Isle of Man auf einer BMW S 1000 RR, eingesetzt von BMW Motorrad/Hawk Racing mit Unterstützung von BMW Motorrad Motorsport. Die Experten aus München sind bei der legendären Straßensport-Veranstaltung, die noch bis Freitag andauert, vor Ort. Sie helfen nicht nur mit ihrem Fachwissen, sondern leisten auch technische Unterstützung. So stellte BMW Motorrad Motorsport unter anderem den Superbike-Motor für Dunlops RR zur Verfügung.
Dunlop ging bereits in der ersten Runde in Führung und fuhr während des Rennens zwei neue Rundenrekorde. Nach sechs atemberaubenden Umläufen auf dem extrem schwierigen und fordernden Straßenkurs feierte er im Ziel seinen ersten TT-Sieg auf einem BMW Motorrad.
"Es sind 75 Jahre vergangen, seit BMW Motorrad 1939 die TT gewonnen hat - damit ist dieser Sieg in tolles Geschenk für BMW Motorrad", sagt Dunlop. "Das BMW Motorrad/Hawk Racing Team hat wirklich gute Arbeit geleistet, und wir haben allen gezeigt, dass man mit dieser BMW S 1000 RR zwei Runden im vollen Renntempo fahren kann. Dass ein Bike die TT so übersteht, vor allem wenn man es so herannimmt wie ich, ist einfach fantastisch. Die BMW hat erst angefangen ihr Potential zu zeigen, mit diesem Bike ist noch viel mehr möglich. Mein Team hat die ganze Nacht gearbeitet, um meine RR perfekt vorzubereiten. Die Jungs haben einen fantastischen Job gemacht, und Kurt Böck von BMW Motorrad Motorsport ist ein echter Superstar. Ich kann dem Team gar nicht genug danken."
"Das ist absolut fantastisch, herzliche Gratulation an Michael und das gesamte Team", erklärt Berthold Hauser, BMW Motorrad Motorsport Technischer Direktor. "Die Isle of Man ist eine ganz besondere Herausforderung, und wir sind stolz darauf, ein Teil dieses Erfolgs zu sein. In den vergangenen Wochen haben wir zusammen mit BMW Motorrad/Hawk Racing intensiv an der Vorbereitung auf die Isle of Man gearbeitet. Das ist etwas ganz anderes, als auf einer Rundstrecke Rennen zu fahren. Das Bike wird auf diesen schwierigen Straßen nicht nur an seine Grenzen gebracht, sondern weit darüber hinaus. Unser Ziel war, Michael eine RR zu geben, die diese ultimative Herausforderung meistert - und das ist uns gelungen. Wir sind überglücklich, dass unsere enge Zusammenarbeit mit dem Team zu diesem historischen Sieg geführt hat."
"Herzlichen Glückwunsch an Michael und BMW Motorrad/Hawk Racing! Das ist ein ganz besonderer Erfolg für BMW Motorrad Motorsport", ergänzt Udo Mark, BMW Motorrad Motorsport Marketing Direktor. "Es war unser Traum, Michael genau 75 Jahre nach dem historischen Triumph von Schorsch Meier auf der Isle of Man siegen zu sehen - und dieser Traum ist wahr geworden. Danke an alle, die ihren Beitrag zu diesem Erfolg geleistet haben. Nun freuen wir uns auf die weiteren Rennen auf der Isle of Man."
Dunlop und das BMW Motorrad/Hawk Racing Team werden auch beim Superstock-Rennen am Montag und bei der prestigeträchtigen Senior TT am Freitag an den Start gehen.

BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: http://www.bmwgroup.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=566446" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.