



Zuschauerbilanz Mai 2014: Das Erste punktet mit Information, Fiktion, Unterhaltung und Sport

Zuschauerbilanz Mai 2014: Das Erste punktet mit Information, Fiktion, Unterhaltung und Sport
Im Mai hatte Das Erste einen Marktanteil von 12,0 % und war damit gleichauf mit dem ZDF. Bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern lag der Marktanteil des Ersten bei 7,1 % gegenüber 5,7 % beim ZDF. Die Dritten Programme der ARD erreichten im vergangenen Monat zusammengenommen 12,6 %. Auf RTL entfiel ein Marktanteil von 10,6 %, Sat.1 kam auf 8,2 %. Im Hauptabendprogramm zwischen 20.00 und 23.00 Uhr war Das Erste mit einem Marktanteil von 15,4 % die klare Nummer 1. Die sechs erfolgreichsten Sendungen des vergangenen Monats liefen im Ersten: Das DFB-Pokalfinale Bayern München - Borussia Dortmund erreichte 14,25 Millionen Zuschauer (47,8 % Marktanteil) und war damit die meistgesehene Sendung des bisherigen Jahres. Auf Platz 2 lag die Hauptausgabe der "Tagesschau" am 17. Mai mit 12,22 Millionen Zuschauern (Marktanteil 40,3 %) allein im Ersten. Ganz oben in der Zuschauergunst standen einmal mehr die Filme der "Tatort"-Reihe: "Ohnmacht" (WDR) am 11. Mai mit 10,14 Millionen Zuschauern (28,9 % MA), "Alle meine Jungs" (Radio Bremen) mit 9,72 Millionen Zuschauern (28,4 % MA) und "Am Ende des Flurs" (BR) mit 9,31 Millionen Zuschauern (26,2 % MA). Das diesjährige Finale des "Eurovision Song Contest" (NDR) am 10. Mai sahen 8,90 Millionen Zuschauer, was einem Marktanteil von 34,3 % entspricht. Im Vorabendprogramm konnte das "Quizduell" mit Jörg Pilawa mit durchschnittlich 1,27 Millionen Zuschauern (Marktanteil 8,4 %) einen beachtlichen Erfolg erzielen. Einen wesentlichen Anteil am Erfolg des Ersten hatte die Information: Mit durchschnittlich 8,53 Millionen Zuschauern (32,4 % MA) im Ersten, in den Dritten Programmen, in 3sat und in Phoenix ist die "Tagesschau" auch im Mai 2014 die meistgesehene Nachrichtensendung im deutschen Fernsehen. Die "heute"-Sendung im ZDF und in 3sat erreichte durchschnittlich 3,36 Millionen Zuschauer (16,7 % MA), "RTL aktuell" kam auf 3,06 Millionen Zuschauer (16,2 % MA) und die Sat.1-Nachrichten schalteten 1,34 Millionen Zuschauer (5,2 % MA) ein.

Pressekontakt

ARD

80335 München

burchard.roever@DasErste.de

Firmenkontakt

ARD

80335 München

burchard.roever@DasErste.de

Die ARD ist die Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. Zehn selbständige, staatsunabhängige Landesrundfunkanstalten bilden diese Gemeinschaft. Elfte ARD-Mitglied ist die Auslandsrundfunkanstalt Deutsche Welle (DW). Das Fernsehangebot der ARD reicht von den Dritten Programmen über das Erste Deutsche Fernsehen bis zu den Kulturprogrammen 3sat und ARTE. Hinzu kommen die Spartenprogramme Der Kinderkanal und Phoenix, sowie das digitale Bouquet ARD Digital. Außerdem verfügt die ARD über mehr als 50 Radioprogramme: je mindestens vier der einzelnen Landesrundfunkanstalten und zwei bundesweite Hörfunkprogramme.